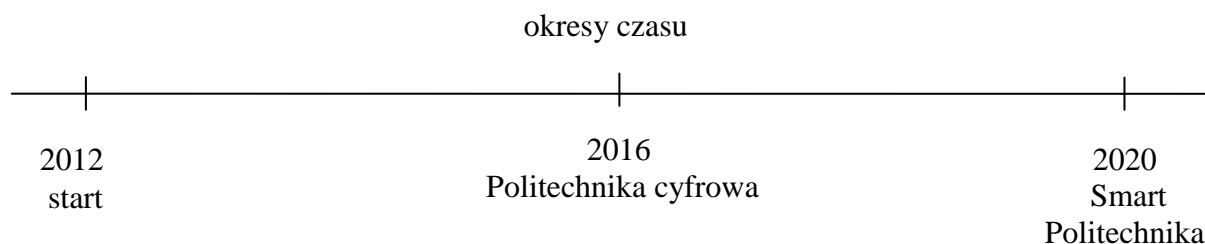


Podstawowe cele i zadania strategiczne rozwoju Politechniki Gdańskiej

1. Wizja Uczelni

Wizja rozwoju Politechniki Gdańskiej w okresie 2012 – 2020 to stopniowy rozwój Uczelni poprzez politechnikę cyfrową do Smart Politechnika. Przez SMART określa się następujące pojęcia, pod którymi kryją się konkretne zadania:

- S** - strategicznie uwarunkowana – pozyskiwanie funduszy na realizację zadań strategicznych, zgodnych z potrzebami Uczelni, z priorytetami oraz przedsięwzięciami UE, Polski i regionu (Europa 2020, Polska 2020, Pomorze 2020),
- M** - maksymalnie innowacyjna – wdrażanie nowych mechanizmów i wykorzystanie nowych organizacji stymulujących opracowywanie rozwiązań innowacyjnych zarówno dla PG, jak i dla regionu,
- A** - atrakcyjna dla wszystkich – wprowadzenie i rozwijanie form kształcenia LLL, wykorzystanie projektowania zespołowego oraz e-learningu w programach studiów, a także modernizacja laboratoriów dydaktyczno-badawczych i zorientowanie badań na praktyczne zastosowania,
- R** - rozwijająca osobowości – zapewnienie warunków rozwoju dla wszystkich studentów, doktorantów i pracowników, w szczególności tych najlepszych, stawiając im ambitne zadania i nagradzając istotne wyniki,
- T** - tworzona z pasją – stopniowe likwidowanie barier i utrudnień administracyjnych, preferowanie sprawdzonych wzorców, pielęgnowanie kultury pracy i klimatu dla innowacji.



2. Misja Uczelni

„Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia dla potrzeb dynamicznego rozwoju gospodarki i społeczeństwa opartego na wiedzy, prowadzenie badań naukowych na najwyższym, międzynarodowym poziomie w warunkach globalizującego się świata

oraz realizowanie przedsięwzięć innowacyjnych wspomagających przemiany cywilizacyjne i wzbogacanie kultury, a w szczególności nauki i techniki.”

Głównym celem Politechniki Gdańskiej jest dążenie do rozwoju uczelni jako nowoczesnego uniwersytetu technicznego i cenionego ośrodka opiniotwórczego, a także inicjatora oraz realizatora wielu przedsięwzięć i zadań innowacyjnych. Politechnika Gdańska powinna sprostać wymogom konkurencji i wykorzystać szanse rozwojowe dostępne na rynku globalnym. Powinna także sprawnie funkcjonować i skutecznie realizować zamierzone spójne cele, skorelowane z ambicjami zawodowymi pracowników i jak najlepszymi aspiracjami studentów.

3. Obszary strategiczne

Kształcenie	Badania	Innowacje
Organizacja i zarządzanie		
Jakość	Rozwój	Współpraca

Wyróżnia się siedem obszarów strategicznych ułożonych w trzy warstwy. Dolne (jakość, rozwój, współpraca z otoczeniem) wpływają bezpośrednio na organizację i zarządzanie Uczelnią, z kolei warstwa środkowa przyczynia się do właściwej realizacji zadań warstwy najwyższej (kształcenie, badania, innowacje). Warto podkreślić, że kształcenie, badania, i innowacje stanowią tzw. Trójkąt wiedzy, którego rozwój jest jednym z celów strategicznych Unii Europejskiej.

4. Analiza SWOT

Zasoby	Silne strony	Słabe strony
Ludzkie	<ul style="list-style-type: none">• osobowości i pracownicy z pasją• kontakty międzynarodowe• osiągnięcia badawcze	<ul style="list-style-type: none">• starzenie się kadry• niskie zainteresowanie absolwentów pracą na uczelni• złożona ścieżka rozwoju kariery pracowników
Finansowe	<ul style="list-style-type: none">• racjonalizacja kosztów• dążenie do monitorowania kosztów on-line (eKwestura)	<ul style="list-style-type: none">• brak funduszy na realizację wielu zamierzeń• złożoność wyceny rzeczywistych kosztów kształcenia i badań
Techniczne	<ul style="list-style-type: none">• zakup nowoczesnej aparatury dydaktyczno – badawczej• stopniowa modernizacja kampusu	<ul style="list-style-type: none">• zbyt mała liczba akredytowanych laboratoriów• duże koszty utrzymania infrastruktury technicznej• przestarzała infrastruktura kampusu
Informacyjne	<ul style="list-style-type: none">• uproszczenie organizacji uczelni i zasad zarządzania• rozwój komponentów systemów informatycznych eUczelnia	<ul style="list-style-type: none">• zawile procedury obróbki i przesyłu dokumentów• różnorodność procedur zarządzania na poszczególnych wydziałach• brak integracji repozytoriów dokumentów cyfrowych

Obszary działalności	Silne strony	Słabe strony
Kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • duże zainteresowanie studiami na PG • akredytacja ECTS Label, • przynależność do Konsorcjum CDIO • atrakcyjność studiowania 	<ul style="list-style-type: none"> • przeciążenie zajęciami nauczycieli akademickich • niezbyt wysoka pozycja uczelni w rankingach • rozproszenie i powielanie wiedzy w programach studiów • wąskie specjalności • niska internacjonalizacja • brak elastyczności studiowania
Badania	<ul style="list-style-type: none"> • istnienie silnych zespołów badawczych • kategorie wydziałów • uprawnienia naukowe 	<ul style="list-style-type: none"> • brak otwartości na tworzenie zespołów interdyscyplinarnych • zróżnicowanie jakości laboratoriów badawczych • spadek zainteresowania młodych badaniami naukowymi • niezbyt duża liczba europejskich projektów badawczych
Innowacje	<ul style="list-style-type: none"> • duże możliwości rozwoju innowacyjnych technologii • sporo rozwiązań innowacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • brak doświadczeń w komercjalizacji badań na skalę przemysłową • niskie zapotrzebowanie rynku na innowacje
Organizacja i zarządzanie	<ul style="list-style-type: none"> • zamiana struktury hierarchicznej na sieciową • zwiększenie samodzielności podejmowania inicjatyw przez osoby zarządzające • doskonalenie kadry 	<ul style="list-style-type: none"> • zawiłości prawne krepujące działalność (np. przetargi, zamówienia publiczne, pomoc publiczna) • zawiłość tradycyjnych procedur, w tym europejskich • brak spójności działań międzywydziałowych
Jakość	<ul style="list-style-type: none"> • preferowanie zmian jakościowych przez władze uczelni • świadomość konkurencyjności 	<ul style="list-style-type: none"> • wysokie koszty zapewnienia jakości • brak motywacji działań projakościowych
Rozwój zasobów	<ul style="list-style-type: none"> • wspomaganie rozwoju poprzez wykorzystanie technologii ICT • podejmowanie się realizacji ambitnych projektów 	<ul style="list-style-type: none"> • bariery finansowe i ludzkie dotyczące modernizacji • preferowanie przez pracowników stanu zastanego
Współpraca	<ul style="list-style-type: none"> • nowe możliwości współpracy w ramach UE • doświadczenie z realizacji projektów strukturalnych 	<ul style="list-style-type: none"> • rozproszenie dotychczasowych działań • szara strefa wykorzystania potencjału uczelni • niska otwartość na współpracę

Uwarunkowania	Sprzyjające	Zagrożenia
Wewnątrz - uczelniane	<ul style="list-style-type: none"> • zrozumienie konieczności zmian w celu adaptacji do zmieniających się uwarunkowań • możliwość pozyskania zewnętrznych środków finansowych • postęp technologiczny zapewniający realizację zintegrowanych systemów informatycznych 	<ul style="list-style-type: none"> • brak szerokiej akceptacji dla modernizacji uczelni raczej zachowania status quo • przyjmowanie postaw minimalistycznych • zmęczenie liczbą obowiązków administracyjnych • niezrozumienie zachodzących zmian
Regionalne	<ul style="list-style-type: none"> • istotna rola uczelni w modernizacji regionu • zapotrzebowanie na absolwentów uczelni technicznych • solidne repozytorium technicznej wiedzy eksperckiej dla potrzeb regionu 	<ul style="list-style-type: none"> • niewielkie zainteresowanie przedsiębiorców współpracą z uczelnią • duże potrzeby finansowe na rozwój podstawowych potrzeb regionu (np. infrastruktury drogowej) kosztem rozwoju uczelni • preferowanie szkół prywatnych przez samorządy, czy organa państwowe
Krajowe	<ul style="list-style-type: none"> • istniejąca specyfika uczelni • wiele konkursów stymulujących rozwój młodej kadry • posiadanie znanych i cenionych absolwentów uczelni 	<ul style="list-style-type: none"> • rozdrobnienie i mnogość uczelni wyższych • obniżenie poziomu absolwentów szkół średnich • ograniczenia dotyczące pomocy publicznej i problemy zapewnienia trwałości projektów unijnych • niskie wynagrodzenia i planowane obniżenie płac osób najbardziej aktywnych • zniechęcenie pracowników narzucanymi zmianami (np. KRK)
Międzynarodowe	<ul style="list-style-type: none"> • możliwości wykorzystania dobrych wzorców i ekspertów • możliwości transferu wysokich technologii • możliwości tworzenia platform współpracy 	<ul style="list-style-type: none"> • dysproporcja w dofinansowaniu uczelni krajowych i krajów wysokorozwiniętych • ciągnący się kryzys gospodarczy i ewentualna redukcja funduszy europejskich na rozwój uczelni • przejmowanie studentów przez uczelnie krajów wysokorozwiniętych

5. Cele strategiczne Uczelni

- C1 (Kształcenie): Udoskonalenie systemu studiów na Politechnice Gdańskiej poprzez wysoką jakość kształcenia, wprowadzenie elastycznej organizacji studiów oraz zdalnego nauczania, a także umiędzynarodowienie oferty Uczelni.
- C2 (Badania): Wprowadzenie mechanizmów wspomagających rozwój badań, rozwój naukowy nauczycieli akademickich, oraz wzrost efektywności studiów doktoranckich, w celu polepszenia pozycji Uczelni i wydziałów w ocenie parametrycznej.
- C3 (Innowacje): Tworzenie sprzyjających warunków dla innowacji oraz wykorzystanie rozwiązań innowacyjnych na rzecz rozwoju Uczelni i regionu.
- C4 (Organizacja i Zarządzanie): Dopasowanie struktury organizacyjnej do efektywnego realizowania zadań strategicznych oraz sprawne zarządzanie zasobami Uczelni w celu zapewnienia wysokiej skuteczności w osiągnięciu założonych celów.
- C5 (Jakość): Realizacja zadań pro jakościowych, istotnie oddziałujących na możliwości rozwojowe Uczelni.
- C6 (Postęp): Wdrożenie mechanizmów zapewniających rozwój Uczelni we wszystkich podstawowych rodzajach działalności w zależności od jej aktualnego stanu i uwarunkowań zewnętrznych.
- C7 (Współpraca): Rozwój form współpracy wewnątrzuczelnianej w celu zapewnienia spójności działań Uczelni oraz zewnętrznej, dla uznania w środowisku społeczno-gospodarczym i na arenie międzynarodowej.

6. Zadania strategiczne Uczelni

Kształcenie

- K1. Wdrożenie zajęć z zakresu projektowania zespołowego na wszystkich kierunkach studiów zgodnie z zasadami określonymi przez CDIO, KRK. Ścisła współpraca z pracodawcami w celu dostosowania wiedzy, umiejętności i kwalifikacji absolwenta do potrzeb gospodarczych i społecznych, zwiększenie oferty praktyk zawodowych.
- K2. Wprowadzenie elitarnych kierunków studiów, powiązanych z badaniami, dla najlepszych studentów mogących stać się elitą intelektualną dla rozwoju kraju.
- K3. Uzupełnienie oferty studiów o programy kształcenia w języku angielskim, zajęcia dydaktyczne prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, także w ramach studiów podyplomowych i niestacjonarnych, kształcenie przez całe życie, realizacja nowych projektów w tym zakresie.
- K4. Zwiększenie możliwości wyboru zajęć w skali całej Uczelni oraz wprowadzenie nowych form, np. zajęcia międzykierunkowe i międzywydziałowe, czy zastąpienie klasycznych zajęć z wychowania fizycznego rozgrywkami sportowymi, a także organizacja szkół letnich dla studentów i doktorantów.

- K5. Uzyskanie krajowych i międzynarodowych certyfikatów programów kształcenia dla wybranych rodzajów prowadzonych studiów oraz pozyskanie większej liczby studentów zagranicznych w celu internacjonalizacji Uczelni, a także organizacja centrum obsługi studentów zagranicznych.

Badania

- B1. Rozwój silnych zespołów badawczych pozyskujących granty krajowe i zagraniczne w priorytetowych dziedzinach nauki i gospodarki. Przygotowanie ewidencji laboratoriów badawczych i ustalenie zasad ich funkcjonowania oraz możliwości wykorzystania przez inne zespoły, w tym pozauczelniane.
- B2. Wspomaganie organizacji i rozwoju konsorcjów w celu przygotowania ambitnych projektów o dużym znaczeniu dla gospodarki i pozyskania dodatkowego dofinansowania z wykorzystaniem zasad komercjalizacji bądź otwartej nauki.
- B3. Ustalenie polityki kadrowej wspierającej rozwój naukowy, w tym korelacja uprawnień akademickich z wymaganiami w zakresie dydaktyki i badań naukowych; przygotowanie zestawu projektów pod hasłem „Naukowiec z pasją i wyobraźnią”.
- B4. Wprowadzanie zachęt do aktywniejszego zdobywania przez pracowników stopni i tytułów naukowych, np. ustanowienie nagród finansowych za uzyskanie tytułu profesora i doktora habilitowanego, w czasie nie dłuższym niż pięć lat po ostatnim awansie naukowym.
- B5. Rozwój studiów doktoranckich, zapewnienie elastyczności programów studiów, pozyskiwanie doktorantów zagranicznych oraz organizacja centrum ich obsługi, a także wykorzystanie wykładowców zagranicznych.

Innowacje

- I1. Stworzenie systemu motywacyjnego, promującego zaangażowanie pracowników, doktorantów i studentów w działalność innowacyjną. Opracowanie regulaminu i upowszechnienie konkursu „Innowacje dla PG i regionu”. Utworzenie klubu „Innowator PG” i uaktywnienie klubu „Milioner PG”.
- I2. Pomoc organizacyjna (procedury i doradztwo) dla pracowników PG aplikujących o środki na badania innowacyjne oraz podejmujących się komercjalizacji wyników takich badań.
- I3. Kształtowanie postaw proinnowacyjnych poprzez przygotowanie oferty szkoleń i doradztwa z przedsiębiorczości, komunikacji, przywództwa, zarządzania projektami, własności intelektualnej oraz uwzględnienie tych zagadnień w programach studiów.
- I4. Pozyskanie funduszy zewnętrznych na działalność związaną z rozwojem innowacji w ramach projektu pt. „Innowacyjna Politechnika”, kreowanie nowych specjalistów w zakresie przedsiębiorczości.
- I5. Aktywny udział Uczelni w tworzeniu regionalnego systemu innowacji poprzez ścisłą współpracę z ośrodkami wspierania innowacyjności – parkami technologicznymi, inkubatorami przedsiębiorczości, itp.

Organizacja i zarządzanie

- O1. Modyfikacja struktury organizacyjnej Uczelni w celu jej uproszczenia i klarownego przedstawienia zależności i kompetencji poszczególnych pracowników i jednostek organizacyjnych. Wprowadzenie spójnego systemu tworzenia i znoszenia aktów prawnych i integracja z systemem kontroli zarządczej.
- O2. Wdrożenie nowego modelu rozliczeń finansowych oraz wycen działalności badawczej i dydaktycznej dla zwiększenia efektywności ekonomicznej funkcjonowania Uczelni.
- O3. Opracowanie ścieżek rozwoju i form zatrudniania (konkursy) wszystkich grup pracowników w celu bardziej efektywnego i elastycznego wykorzystania kapitału ludzkiego.
- O4. Efektywne wykorzystanie i rozwój dostępnych zasobów uczelnianych oraz właściwy ich rozdział i koordynacja działań w celu minimalizacji kosztów i odciążenia nauczycieli akademickich pracą administracyjną.
- O5. Powoływanie zespołów eksperckich do przygotowania nowych rozwiązań i zespołów wykonawczych do ich wdrożenia, w przypadku bardzo złożonych i interdyscyplinarnych działań niezbędnych dla ulepszenia funkcjonowania Uczelni.

Jakość

- J1. Opracowanie i wdrożenie systemu jakości w głównych obszarach działalności Uczelni, w tym konsolidacja wewnętrznego systemu zapewniania i doskonalenia jakości kształcenia i skuteczności jego działania wsparta technologią ICT.
- J2. Monitorowanie karier zawodowych absolwentów, oraz opinii pracodawców w celu modyfikacji i dostosowania kierunków studiów i programów kształcenia oraz lepszej adaptacji absolwentów do wymagań zmieniającego się rynku pracy i działania na rzecz pozyskiwania ofert pracy.
- J3. Opracowanie i wdrożenie systemu oceny pracowników oraz elastycznego systemu premiowania, powiązanego z efektywnością i jakością pracy na wszystkich stanowiskach pracy na Uczelni.
- J4. Przygotowanie laboratoriów do uzyskania certyfikatów jakościowych, oraz przygotowanie jednostek Uczelni do certyfikacji międzynarodowych.
- J5. Przygotowanie i realizacja konkursów projakościowych – najlepsi studenci, doktoranci, absolwenci, młodzi pracownicy nauki, najlepszy zespół badawczy, najlepszy promotor, najlepszy wykładowca.

Rozwój

- R1. Opracowanie programu działań mających na celu zrównoważony rozwój wszystkich jednostek Uczelni zgodnie ze strategiami rozwojowymi Europa 2020, Polska 2020, Pomorze 2020.

- R2. Rozwój e-Politechniki w kierunku zwiększenia funkcjonalności i efektywności działania, bardziej sprawnego zarządzania, efektywnego wykorzystania infrastruktury, oraz ułatwienia pracy zespołom ludzkim.
- R3. Pozyskiwanie środków na rzecz rozwoju potencjału badawczego, dydaktycznego i infrastruktury Uczelni poprzez przygotowywanie wniosków projektowych.
- R4. Właściwa polityka informacyjna ukazująca obiektywnie stan rozwoju i zamierzenia Uczelni oraz działania na rzecz poprawy pozycji Uczelni w rankingach krajowych i międzynarodowych.
- R5. Kierowanie się opiniami Konwentu Uczelni przy ustalaniu głównych kierunków działania, zwłaszcza w relacji z podmiotami zewnętrznymi oraz do podejmowania nowych inicjatyw na rzecz rozwoju i podniesienia prestiżu Uczelni.

Współpraca

- W1. Opracowanie modelowych form współpracy wewnątrzuczelnianej (zespoły interdyscyplinarne) oraz współpracy z innymi uczelniami i z otoczeniem gospodarczym (konsorcja lub sieci), przygotowanie wzorów formalnych dokumentów i umów (także w języku angielskim) dla rozwoju różnych form współpracy, powołanie pełnomocników lub koordynatorów dla zidentyfikowania obszarów działań na rzecz zainteresowanych stron, prowadzenie ewidencji współpracy.
- W2. Budowa partnerstwa strategicznego z głównymi partnerami biznesowymi w regionie, z uwzględnieniem specyfiki Uczelni jako tzw. „SMART specialization”, a także na arenie międzynarodowej przez powołanie aktywnych pełnomocników takiej współpracy.
- W3. Budowa partnerstwa strategicznego z jednostkami samorządu terytorialnego, w szczególności z samorządem województwa, oraz z organizacjami pozarządowymi w celu stworzenia konkurencyjnej w wymiarze ponadregionalnym oferty kształcenia i badań dla potrzeb dynamicznego rozwoju gospodarki Pomorza i społeczeństwa opartego na wiedzy.
- W4. Weryfikacja i udoskonalanie zasad przygotowania, realizacji oraz zachowania trwałości projektów realizowanych w Uczelni. Przygotowanie i pilotowanie wniosków o projekty na szczeblu uczelnianych oraz kluczowych w ramach Gdańskiego Trójkąta Wiedzy, Węzeł Innowacyjnych Technologii oraz innych inicjatyw krajowych i międzynarodowych.
- W5. Stworzenie mechanizmów transferu technologii i komercjalizacji wyników badań poprzez spółkę celową oraz podmioty spin-off. Aktualizacja regulaminu własności intelektualnej oraz opracowanie zasad komercjalizacji wyników badań.

Powyższe cele i zadania strategiczne przedstawiono w tabeli

Obszary strategiczne	Cel strategiczny	Zadania strategiczne	Efekty
Kształcenie	C1	K1, K2, K3, K4, K5	Nowe umiejętności absolwentów, umiędzynarodowienie studiów, wzrost rangi kształcenia akademickiego, wprowadzenie innowacyjnych form kształcenia (e-nauczanie, projekty zespołowe)
Badania	C2	B1, B2, B3, B4, B5	Wzmocnienie kadry akademickiej, w tym zwiększenie liczby samodzielnych pracowników nauki, rozwój silnych zespołów badawczych
Innowacje	C3	I1, I2, I3, I4, I5	Zwiększenie liczby rozwiązań innowacyjnych i przyrost wpływów z komercjalizacji badań, wprowadzenie klimatu dla innowacji
Organizacja i zarządzanie	C4	O1, O2, O3, O4, O5	Efektywne i elastyczne funkcjonowanie uczelni z uwzględnieniem indywidualnego podejmowania decyzji i odpowiedzialności
Jakość	C5	J1, J2, J3, J4, J5	Wzrost jakości we wszystkich obszarach działań Uczelni, propagacja kultury jakości
Rozwój	C6	R1, R2, R3, R4, R5	Stymulujące mechanizmy prorozwojowe, smart politechnika, konsekwentna realizacja zamierzeń rozwojowych
Współpraca	C7	W1, W2, W3, W4, W5	Spójność działania, wzrost prestiżu uczelni, rozwój nowych form współpracy, partnerstwo strategiczne

7. Zadania strategiczne realizowane przez jednostki centralne i wydziały

	Kształcenie	Badania	Innowacje	Organizacja zarządzanie	Jakość	Rozwój	Współpraca
S Strategicznie uwarunkowana	Kształcenie akademickie ukierunkowane na Europejskie Ramy Kwalifikacji	Pełne zaangażowanie w priorytetowe dziedziny badawcze	Komercjalizacja wyników badań na rzecz rozwoju Uczelni, regionu i kraju. Unia innowacyjna	Adaptacja organizacji i zarządzania do potrzeb realizacji trójkątów wiedzy	Pozyskiwanie akredytacji i certyfikatów międzynarodowych	Sprostanie wyzwaniom lokalnym i globalnym z uwzględnieniem „smart specialization”	Aktywny udział w regionalnych i globalnych przestrzeniach współpracy
M Maksymalnie innowacyjna	Wdrażanie nowych modeli kształcenia, kształcenie elitarne najlepszych studentów i doktorantów, projektowanie zespołowe	Rozwój zespołów interdyscyplinarnych z wykorzystaniem nowoczesnych laboratoriów	Wdrożenie mechanizmów wspomagających działalność innowacyjną	Wspomaganie procesów zarządzania i realizacji zadań technologią ICT	Powiązanie zarządzania jakością z kontrolą zarządczą	Udział w regionalnym systemie innowacji	Nowe formy współpracy ukierunkowane na działania wewnętrzne i zewnętrzne
A Atrakcyjna dla wszystkich	Zmiana zakresu programów i organizacji studiów skorelowane z potrzebami rynku pracy	Włączanie do priorytetowych badań całej społeczności akademickiej	Ukierunkowanie innowacji na rozwiązania przydatne dla społeczeństwa	Zapewnienie form organizacyjnych przyjaznych społeczności akademickiej	Wprowadzenie elastycznych procedur zapewnienia jakości	Zapewnienie korelacji działań z osobistymi aspiracjami	Tworzenie warunków dla spełnienia oczekiwań biznesu i samorządu

R Rozwijająca osobowości	Promowanie absolwentów cenionych na rynku pracy	Promowanie naukowców z pasją i wyobraźnią	Kształtowanie postaw proinnowacyjnych	Dbłość o profesjonalnych menadżerów i organizatorów	Docenianie rzetelnych pracowników i awansowanie najlepszych	Promocja ludzi sukcesu	Przygotowywanie nowych specjalistów (boundary spanners, menadżerowie innowacji)
T Tworzona z pasją	Docenianie osiągnięć dydaktycznych nauczycieli akademickich i studentów	Odkrywanie i promowanie talentów badawczych	Organizacja konkursów dla innowacyjnych rozwiązań	Skorelowanie autonomii działań z właściwą odpowiedzialnością	Rozwój kultury jakości	Wspomaganie nowatorskich, obiecujących pomysłów	Rozwój płaszczyzn współpracy i komunikacji

Załącznik – Wzór karty strategicznej

Zadania strategiczne mogą być określone dokładniej w sposób następujący

(do uzupełnienia przez wydziały i centra)

Karta strategiczna					
Zadania strategiczne	Priorytet zadania	Źródła finansowania	Okres realizacji	Ryzyko niezrealizowania	Wskaźniki efektów do osiągnięcia
K1					
K2					
K3					
K4					
K5					
B1					
B2					
B3					
B4					
B5					
I1					
I2					
I3					
I4					
I5					
O1					
O2					
O3					
O4					
O5					
J1					
J2					
J3					
J4					
J5					
R1					
R2					
R3					
R4					
R5					
W1					
W2					
W3					
W4					
W5					