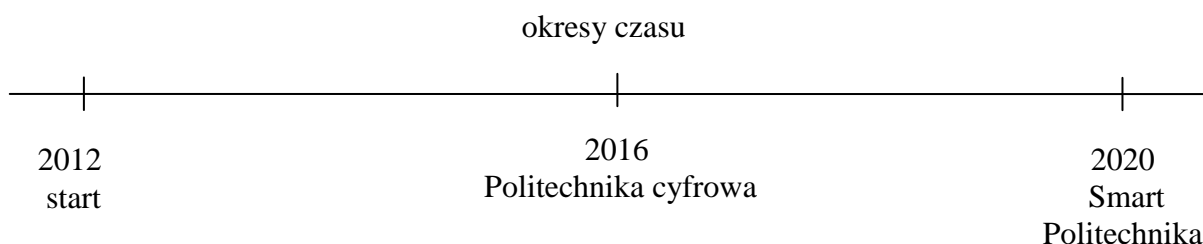


## Podstawowe cele i zadania strategiczne rozwoju Politechniki Gdańskiej

### 1. Wizja Uczelni

Wizja rozwoju Politechniki Gdańskiej w okresie 2012 – 2020 to stopniowy rozwój Uczelni poprzez politechnikę cyfrową do Smart Politechnika. Przez SMART określa się następujące pojęcia, pod którymi kryją się konkretne zadania:

- S** - strategicznie uwarunkowana – pozyskiwanie funduszy na realizację zadań strategicznych, zgodnych z potrzebami Uczelni, z priorytetami oraz przedsięwzięciami UE, Polski i regionu (Europa 2020, Polska 2020, Pomorze 2020),
- M** - maksymalnie innowacyjna – wdrażanie nowych mechanizmów i wykorzystanie nowych organizacji stymulujących opracowywanie rozwiązań innowacyjnych zarówno dla PG, jak i dla regionu,
- A** - atrakcyjna dla wszystkich – wprowadzenie i rozwijanie form kształcenia LLL, wykorzystanie projektowania zespołowego oraz e-learningu w programach studiów, a także modernizacja laboratoriów dydaktyczno-badawczych i zorientowanie badań na praktyczne zastosowania,
- R** - rozwijająca osobowości – zapewnienie warunków rozwoju dla wszystkich studentów, doktorantów i pracowników, w szczególności tych najlepszych, stawiając im ambitne zadania i nagradzając istotne wyniki,
- T** - tworzona z pasją – stopniowe likwidowanie barier i utrudnień administracyjnych, preferowanie sprawdzonych wzorców, pielęgnowanie kultury pracy i klimatu dla innowacji.



### 2. Misja Uczelni

„Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia dla potrzeb dynamicznego rozwoju gospodarki i społeczeństwa opartego na wiedzy, prowadzenie badań naukowych na najwyższym, międzynarodowym poziomie w warunkach globalizującego się świata

oraz realizowanie przedsięwzięć innowacyjnych wspomagających przemiany cywilizacyjne i wzbogacanie kultury, a w szczególności nauki i techniki.”

Głównym celem Politechniki Gdańskiej jest dążenie do rozwoju uczelni jako nowoczesnego uniwersytetu technicznego i cenionego ośrodka opiniotwórczego, a także inicjatora oraz realizatora wielu przedsięwzięć i zadań innowacyjnych. Politechnika Gdańska powinna sprostać wymogom konkurencji i wykorzystać szanse rozwojowe dostępne na rynku globalnym. Powinna także sprawnie funkcjonować i skutecznie realizować zamierzone spójne cele, skorelowane z ambicjami zawodowymi pracowników i jak najlepszymi aspiracjami studentów.

### 3. Obszary strategiczne

|                           |         |            |
|---------------------------|---------|------------|
| Kształcenie               | Badania | Innowacje  |
| Organizacja i zarządzanie |         |            |
| Jakość                    | Rozwój  | Współpraca |

Wyróżnia się siedem obszarów strategicznych ułożonych w trzy warstwy. Dolne (jakość, rozwój, współpraca z otoczeniem) wpływają bezpośrednio na organizację i zarządzanie Uczelnią, z kolei warstwa środkowa przyczynia się do właściwej realizacji zadań warstwy najwyższej (kształcenie, badania, innowacje). Warto podkreślić, że kształcenie, badania, i innowacje stanowią tzw. Trójkąt wiedzy, którego rozwój jest jednym z celów strategicznych Unii Europejskiej.

#### 4. Analiza SWOT

| <b>Zasoby</b>       | <b>Silne strony</b>  | <b>Słabe strony</b>   |
|---------------------|--|---|
| <b>Ludzkie</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• osobowości i pracownicy z pasją</li><li>• kontakty międzynarodowe</li><li>• osiągnięcia badawcze</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• starzenie się kadry</li><li>• niskie zainteresowanie absolwentów pracą na uczelni</li><li>• złożona ścieżka rozwoju kariery pracowników</li></ul>   |
| <b>Finansowe</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• racjonalizacja kosztów</li><li>• dążenie do monitorowania kosztów on-line (eKwestura)</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• brak funduszy na realizację wielu zamierzeń</li><li>• złożoność wyceny rzeczywistych kosztów kształcenia i badań</li></ul>  |
| <b>Techniczne</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• zakup nowoczesnej aparatury dydaktyczno – badawczej</li><li>• stopniowa modernizacja kampusu</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• zbyt mała liczba akredytowanych laboratoriów</li><li>• duże koszty utrzymania infrastruktury technicznej</li><li>• przestarzała infrastruktura kampusu</li></ul>                              |
| <b>Informacyjne</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• uproszczenie organizacji uczelni i zasad zarządzania</li><li>• rozwój komponentów systemów informatycznych eUczelnia</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• zawile procedury obróbki i przesyłu dokumentów</li><li>• różnorodność procedur zarządzania na poszczególnych wydziałach</li><li>• brak integracji repozytoriów dokumentów cyfrowych</li></ul> |

| Obszary działalności             | Silne strony   | Słabe strony  |
|----------------------------------|--|---|
| <b>Kształcenia</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• duże zainteresowanie studiami na PG</li> <li>• akredytacja ECTS Label,</li> <li>• przynależność do Konsorcjum CDIO</li> <li>• atrakcyjność studiowania</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• przeciążenie zajęciami nauczycieli akademickich</li> <li>• niezbyt wysoka pozycja uczelni w rankingach</li> <li>• rozproszenie i powielanie wiedzy w programach studiów</li> <li>• wąskie specjalności</li> <li>• niska internacjonalizacja</li> <li>• brak elastyczności studiowania</li> </ul> |
| <b>Badania</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• istnienie silnych zespołów badawczych</li> <li>• kategorie wydziałów</li> <li>• uprawnienia naukowe</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• brak otwartości na tworzenie zespołów interdyscyplinarnych</li> <li>• zróżnicowanie jakości laboratoriów badawczych</li> <li>• spadek zainteresowania młodych badaniami naukowymi</li> <li>• niezbyt duża liczba europejskich projektów badawczych</li> </ul>                                    |
| <b>Innowacje</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• duże możliwości rozwoju innowacyjnych technologii</li> <li>• sporo rozwiązań innowacyjnych</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• brak doświadczeń w komercjalizacji badań na skalę przemysłową</li> <li>• niskie zapotrzebowanie rynku na innowacje</li> </ul>  |
| <b>Organizacja i zarządzanie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zamiana struktury hierarchicznej na sieciową</li> <li>• zwiększenie samodzielności podejmowania inicjatyw przez osoby zarządzające</li> <li>• doskonalenie kadry</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zawiłości prawne krepujące działalność (np. przetargi, zamówienia publiczne, pomoc publiczna)</li> <li>• zawiłość tradycyjnych procedur, w tym europejskich</li> <li>• brak spójności działań międzywydziałowych</li> </ul>  |
| <b>Jakość</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• preferowanie zmian jakościowych przez władze uczelni</li> <li>• świadomość konkurencyjności</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• wysokie koszty zapewnienia jakości</li> <li>• brak motywacji działań projakościowych</li> </ul>  |
| <b>Rozwój zasobów</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• wspomaganie rozwoju poprzez wykorzystanie technologii ICT</li> <li>• podejmowanie się realizacji ambitnych projektów</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bariery finansowe i ludzkie dotyczące modernizacji</li> <li>• preferowanie przez pracowników stanu zastanego</li> </ul>  |
| <b>Współpraca</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe możliwości współpracy w ramach UE</li> <li>• doświadczenie z realizacji projektów strukturalnych</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozproszenie dotychczasowych działań</li> <li>• szara strefa wykorzystania potencjału uczelni</li> <li>• niska otwartość na współpracę</li> </ul>  |

| <b>Uwarunkowania</b>         | <b>Sprzyjające</b>   | <b>Zagrożenia</b>   |
|------------------------------|--|---|
| <b>Wewnątrz - uczelniane</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zrozumienie konieczności zmian w celu adaptacji do zmieniających się uwarunkowań</li> <li>• możliwość pozyskania zewnętrznych środków finansowych</li> <li>• postęp technologiczny zapewniający realizację zintegrowanych systemów informatycznych</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• brak szerokiej akceptacji dla modernizacji uczelni raczej zachowania status quo</li> <li>• przyjmowanie postaw minimalistycznych</li> <li>• zmęczenie liczbą obowiązków administracyjnych</li> <li>• niezrozumienie zachodzących zmian</li> </ul>  |
| <b>Regionalne</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• istotna rola uczelni w modernizacji regionu</li> <li>• zapotrzebowanie na absolwentów uczelni technicznych</li> <li>• solidne repozytorium technicznej wiedzy eksperckiej dla potrzeb regionu</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• niewielkie zainteresowanie przedsiębiorców współpracą z uczelnią</li> <li>• duże potrzeby finansowe na rozwój podstawowych potrzeb regionu (np. infrastruktury drogowej) kosztem rozwoju uczelni</li> <li>• preferowanie szkół prywatnych przez samorządy, czy organa państwowe</li> </ul>   |
| <b>Krajowe</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• istniejąca specyfika uczelni</li> <li>• wiele konkursów stymulujących rozwój młodej kadry</li> <li>• posiadanie znanych i cenionych absolwentów uczelni</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozdrobnienie i mnogość uczelni wyższych</li> <li>• obniżenie poziomu absolwentów szkół średnich</li> <li>• ograniczenia dotyczące pomocy publicznej i problemy zapewnienia trwałości projektów unijnych</li> <li>• niskie wynagrodzenia i planowane obniżenie płac osób najbardziej aktywnych</li> <li>• zniechęcenie pracowników narzucanymi zmianami (np. KRK)</li> </ul> |
| <b>Międzynarodowe</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• możliwości wykorzystania dobrych wzorców i ekspertów</li> <li>• możliwości transferu wysokich technologii</li> <li>• możliwości tworzenia platform współpracy</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dysproporcja w dofinansowaniu uczelni krajowych i krajów wysokorozwiniętych</li> <li>• ciągnący się kryzys gospodarczy i ewentualna redukcja funduszy europejskich na rozwój uczelni</li> <li>• przejmowanie studentów przez uczelnie krajów wysokorozwiniętych</li> </ul>   |

## 5. Cele strategiczne Uczelni

- C1 (Kształcenie): Udoskonalenie systemu studiów na Politechnice Gdańskiej poprzez wysoką jakość kształcenia, wprowadzenie elastycznej organizacji studiów oraz zdalnego nauczania, a także umiędzynarodowienie oferty Uczelni.
- C2 (Badania): Wprowadzenie mechanizmów wspomagających rozwój badań, rozwój naukowy nauczycieli akademickich, oraz wzrost efektywności studiów doktoranckich, w celu polepszenia pozycji Uczelni i wydziałów w ocenie parametrycznej.
- C3 (Innowacje): Tworzenie sprzyjających warunków dla innowacji oraz wykorzystanie rozwiązań innowacyjnych na rzecz rozwoju Uczelni i regionu.
- C4 (Organizacja i Zarządzanie): Dopasowanie struktury organizacyjnej do efektywnego realizowania zadań strategicznych oraz sprawne zarządzanie zasobami Uczelni w celu zapewnienia wysokiej skuteczności w osiągnięciu założonych celów.
- C5 (Jakość): Realizacja zadań pro jakościowych, istotnie oddziałujących na możliwości rozwojowe Uczelni.
- C6 (Postęp): Wdrożenie mechanizmów zapewniających rozwój Uczelni we wszystkich podstawowych rodzajach działalności w zależności od jej aktualnego stanu i uwarunkowań zewnętrznych.
- C7 (Współpraca): Rozwój form współpracy wewnątrzuczelnianej w celu zapewnienia spójności działań Uczelni oraz zewnętrznej, dla uznania w środowisku społeczno-gospodarczym i na arenie międzynarodowej.

## 6. Zadania strategiczne Uczelni

### Kształcenie

- K1. Wdrożenie zajęć z zakresu projektowania zespołowego na wszystkich kierunkach studiów zgodnie z zasadami określonymi przez CDIO, KRK. Ścisła współpraca z pracodawcami w celu dostosowania wiedzy, umiejętności i kwalifikacji absolwenta do potrzeb gospodarczych i społecznych, zwiększenie oferty praktyk zawodowych.
- K2. Wprowadzenie elitarnych kierunków studiów, powiązanych z badaniami, dla najlepszych studentów mogących stać się elitą intelektualną dla rozwoju kraju.
- K3. Uzupełnienie oferty studiów o programy kształcenia w języku angielskim, zajęcia dydaktyczne prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, także w ramach studiów podyplomowych i niestacjonarnych, kształcenie przez całe życie, realizacja nowych projektów w tym zakresie.
- K4. Zwiększenie możliwości wyboru zajęć w skali całej Uczelni oraz wprowadzenie nowych form, np. zajęcia międzykierunkowe i międzywydziałowe, czy zastąpienie klasycznych zajęć z wychowania fizycznego rozgrywkami sportowymi, a także organizacja szkół letnich dla studentów i doktorantów.

- K5. Uzyskanie krajowych i międzynarodowych certyfikatów programów kształcenia dla wybranych rodzajów prowadzonych studiów oraz pozyskanie większej liczby studentów zagranicznych w celu internacjonalizacji Uczelni, a także organizacja centrum obsługi studentów zagranicznych.

### Badania

- B1. Rozwój silnych zespołów badawczych pozyskujących granty krajowe i zagraniczne w priorytetowych dziedzinach nauki i gospodarki. Przygotowanie ewidencji laboratoriów badawczych i ustalenie zasad ich funkcjonowania oraz możliwości wykorzystania przez inne zespoły, w tym pozauczelniane.
- B2. Wspomaganie organizacji i rozwoju konsorcjów w celu przygotowania ambitnych projektów o dużym znaczeniu dla gospodarki i pozyskania dodatkowego dofinansowania z wykorzystaniem zasad komercjalizacji bądź otwartej nauki.
- B3. Ustalenie polityki kadrowej wspierającej rozwój naukowy, w tym korelacja uprawnień akademickich z wymaganiami w zakresie dydaktyki i badań naukowych; przygotowanie zestawu projektów pod hasłem „Naukowiec z pasją i wyobraźnią”.
- B4. Wprowadzanie zachęt do aktywniejszego zdobywania przez pracowników stopni i tytułów naukowych, np. ustanowienie nagród finansowych za uzyskanie tytułu profesora i doktora habilitowanego, w czasie nie dłuższym niż pięć lat po ostatnim awansie naukowym.
- B5. Rozwój studiów doktoranckich, zapewnienie elastyczności programów studiów, pozyskiwanie doktorantów zagranicznych oraz organizacja centrum ich obsługi, a także wykorzystanie wykładowców zagranicznych.

### Innowacje

- I1. Stworzenie systemu motywacyjnego, promującego zaangażowanie pracowników, doktorantów i studentów w działalność innowacyjną. Opracowanie regulaminu i upowszechnienie konkursu „Innowacje dla PG i regionu”. Utworzenie klubu „Innowator PG” i uaktywnienie klubu „Milioner PG”.
- I2. Pomoc organizacyjna (procedury i doradztwo) dla pracowników PG aplikujących o środki na badania innowacyjne oraz podejmujących się komercjalizacji wyników takich badań.
- I3. Kształtowanie postaw proinnowacyjnych poprzez przygotowanie oferty szkoleń i doradztwa z przedsiębiorczości, komunikacji, przywództwa, zarządzania projektami, własności intelektualnej oraz uwzględnienie tych zagadnień w programach studiów.
- I4. Pozyskanie funduszy zewnętrznych na działalność związaną z rozwojem innowacji w ramach projektu pt. „Innowacyjna Politechnika”, kreowanie nowych specjalistów w zakresie przedsiębiorczości.
- I5. Aktywny udział Uczelni w tworzeniu regionalnego systemu innowacji poprzez ścisłą współpracę z ośrodkami wspierania innowacyjności – parkami technologicznymi, inkubatorami przedsiębiorczości, itp.

## Organizacja i zarządzanie

- O1. Modyfikacja struktury organizacyjnej Uczelni w celu jej uproszczenia i klarownego przedstawienia zależności i kompetencji poszczególnych pracowników i jednostek organizacyjnych. Wprowadzenie spójnego systemu tworzenia i znoszenia aktów prawnych i integracja z systemem kontroli zarządczej.
- O2. Wdrożenie nowego modelu rozliczeń finansowych oraz wycen działalności badawczej i dydaktycznej dla zwiększenia efektywności ekonomicznej funkcjonowania Uczelni.
- O3. Opracowanie ścieżek rozwoju i form zatrudniania (konkursy) wszystkich grup pracowników w celu bardziej efektywnego i elastycznego wykorzystania kapitału ludzkiego.
- O4. Efektywne wykorzystanie i rozwój dostępnych zasobów uczelnianych oraz właściwy ich rozdział i koordynacja działań w celu minimalizacji kosztów i odciążenia nauczycieli akademickich pracą administracyjną.
- O5. Powoływanie zespołów eksperckich do przygotowania nowych rozwiązań i zespołów wykonawczych do ich wdrożenia, w przypadku bardzo złożonych i interdyscyplinarnych działań niezbędnych dla ulepszenia funkcjonowania Uczelni.

## Jakość

- J1. Opracowanie i wdrożenie systemu jakości w głównych obszarach działalności Uczelni, w tym konsolidacja wewnętrznego systemu zapewniania i doskonalenia jakości kształcenia i skuteczności jego działania wsparta technologią ICT.
- J2. Monitorowanie karier zawodowych absolwentów, oraz opinii pracodawców w celu modyfikacji i dostosowania kierunków studiów i programów kształcenia oraz lepszej adaptacji absolwentów do wymagań zmieniającego się rynku pracy i działania na rzecz pozyskiwania ofert pracy.
- J3. Opracowanie i wdrożenie systemu oceny pracowników oraz elastycznego systemu premiowania, powiązanego z efektywnością i jakością pracy na wszystkich stanowiskach pracy na Uczelni.
- J4. Przygotowanie laboratoriów do uzyskania certyfikatów jakościowych, oraz przygotowanie jednostek Uczelni do certyfikacji międzynarodowych.
- J5. Przygotowanie i realizacja konkursów projakościowych – najlepsi studenci, doktoranci, absolwenci, młodzi pracownicy nauki, najlepszy zespół badawczy, najlepszy promotor, najlepszy wykładowca.

## Rozwój

- R1. Opracowanie programu działań mających na celu zrównoważony rozwój wszystkich jednostek Uczelni zgodnie ze strategiami rozwojowymi Europa 2020, Polska 2020, Pomorze 2020.



- R2. Rozwój e-Politechniki w kierunku zwiększenia funkcjonalności i efektywności działania, bardziej sprawnego zarządzania, efektywnego wykorzystania infrastruktury, oraz ułatwienia pracy zespołom ludzkim.
- R3. Pozyskiwanie środków na rzecz rozwoju potencjału badawczego, dydaktycznego i infrastruktury Uczelni poprzez przygotowywanie wniosków projektowych.
- R4. Właściwa polityka informacyjna ukazująca obiektywnie stan rozwoju i zamierzenia Uczelni oraz działania na rzecz poprawy pozycji Uczelni w rankingach krajowych i międzynarodowych.
- R5. Kierowanie się opiniami Konwentu Uczelni przy ustalaniu głównych kierunków działania, zwłaszcza w relacji z podmiotami zewnętrznymi oraz do podejmowania nowych inicjatyw na rzecz rozwoju i podniesienia prestiżu Uczelni.

### Współpraca

- W1. Opracowanie modelowych form współpracy wewnątrzuczelnianej (zespoły interdyscyplinarne) oraz współpracy z innymi uczelniami i z otoczeniem gospodarczym (konsorcja lub sieci), przygotowanie wzorów formalnych dokumentów i umów (także w języku angielskim) dla rozwoju różnych form współpracy, powołanie pełnomocników lub koordynatorów dla zidentyfikowania obszarów działań na rzecz zainteresowanych stron, prowadzenie ewidencji współpracy.
- W2. Budowa partnerstwa strategicznego z głównymi partnerami biznesowymi w regionie, z uwzględnieniem specyfiki Uczelni jako tzw. „SMART specialization”, a także na arenie międzynarodowej przez powołanie aktywnych pełnomocników takiej współpracy.
- W3. Budowa partnerstwa strategicznego z jednostkami samorządu terytorialnego, w szczególności z samorządem województwa, oraz z organizacjami pozarządowymi w celu stworzenia konkurencyjnej w wymiarze ponadregionalnym oferty kształcenia i badań dla potrzeb dynamicznego rozwoju gospodarki Pomorza i społeczeństwa opartego na wiedzy.
- W4. Weryfikacja i udoskonalanie zasad przygotowania, realizacji oraz zachowania trwałości projektów realizowanych w Uczelni. Przygotowanie i pilotowanie wniosków o projekty na szczeblu uczelnianych oraz kluczowych w ramach Gdańskiego Trójkąta Wiedzy, Węzeł Innowacyjnych Technologii oraz innych inicjatyw krajowych i międzynarodowych.
- W5. Stworzenie mechanizmów transferu technologii i komercjalizacji wyników badań poprzez spółkę celową oraz podmioty spin-off. Aktualizacja regulaminu własności intelektualnej oraz opracowanie zasad komercjalizacji wyników badań.

Powyższe cele i zadania strategiczne przedstawiono w tabeli

| Obszary strategiczne      | Cel strategiczny | Zadania strategiczne | Efekty  |
|---------------------------|------------------|----------------------|---|
| Kształcenie               | C1               | K1, K2, K3, K4, K5   | Nowe umiejętności absolwentów, umiędzynarodowienie studiów, wzrost rangi kształcenia akademickiego, wprowadzenie innowacyjnych form kształcenia (e-nauczanie, projekty zespołowe) |
| Badania                   | C2               | B1, B2, B3, B4, B5   | Wzmocnienie kadry akademickiej, w tym zwiększenie liczby samodzielnych pracowników nauki, rozwój silnych zespołów badawczych  |
| Innowacje                 | C3               | I1, I2, I3, I4, I5   | Zwiększenie liczby rozwiązań innowacyjnych i przyrost wpływów z komercjalizacji badań, wprowadzenie klimatu dla innowacji   |
| Organizacja i zarządzanie | C4               | O1, O2, O3, O4, O5   | Efektywne i elastyczne funkcjonowanie uczelni z uwzględnieniem indywidualnego podejmowania decyzji i odpowiedzialności  |
| Jakość                    | C5               | J1, J2, J3, J4, J5   | Wzrost jakości we wszystkich obszarach działań Uczelni, propagacja kultury jakości  |
| Rozwój                    | C6               | R1, R2, R3, R4, R5   | Stymulujące mechanizmy prorozwojowe, smart politechnika, konsekwentna realizacja zamierzeń rozwojowych  |
| Współpraca                | C7               | W1, W2, W3, W4, W5   | Spójność działania, wzrost prestiżu uczelni, rozwój nowych form współpracy, partnerstwo strategiczne  |

## 7. Zadania strategiczne realizowane przez jednostki centralne i wydziały

|  | <b>Kształcenie</b>   | <b>Badania</b>  | <b>Innowacje</b>  | <b>Organizacja zarządzanie</b>   | <b>Jakość</b>  | <b>Rozwój</b>   | <b>Współpraca</b>  |
|--|--|---|---|--|--|---|--|
| <b>S</b><br>Strategicznie uwarunkowana | Kształcenie akademickie ukierunkowane na Europejskie Ramy Kwalifikacji   | Pełne zaangażowanie w priorytetowe dziedziny badawcze                           | Komercjalizacja wyników badań na rzecz rozwoju Uczelni, regionu i kraju. Unia innowacyjna | Adaptacja organizacji i zarządzania do potrzeb realizacji trójkątów wiedzy | Pozyskiwanie akredytacji i certyfikatów międzynarodowych | Sprostanie wyzwaniom lokalnym i globalnym z uwzględnieniem „smart specjalization” | Aktywny udział w regionalnych i globalnych przestrzeniach współpracy     |
| <b>M</b><br>Maksymalnie innowacyjna    | Wdrażanie nowych modeli kształcenia, kształcenie elitarne najlepszych studentów i doktorantów, projektowanie zespołowe | Rozwój zespołów interdyscyplinarnych z wykorzystaniem nowoczesnych laboratoriów | Wdrożenie mechanizmów wspomagających działalność innowacyjną                              | Wspomaganie procesów zarządzania i realizacji zadań technologią ICT        | Powiązanie zarządzania jakością z kontrolą zarządczą     | Udział w regionalnym systemie innowacji   | Nowe formy współpracy ukierunkowane na działania wewnętrzne i zewnętrzne |
| <b>A</b><br>Atrakcyjna dla wszystkich  | Zmiana zakresu programów i organizacji studiów skorelowane z potrzebami rynku pracy                                    | Włączanie do priorytetowych badań całej społeczności akademickiej               | Ukierunkowanie innowacji na rozwiązania przydatne dla społeczeństwa                       | Zapewnienie form organizacyjnych przyjaznych społeczności akademickiej     | Wprowadzenie elastycznych procedur zapewnienia jakości   | Zapewnienie korelacji działań z osobistymi aspiracjami                            | Tworzenie warunków dla spełnienia oczekiwań biznesu i samorządu          |

|                                    |   |   |   |  |   |   |   |
|------------------------------------|---|---|---|--|---|---|---|
| <b>R</b><br>Rozwijająca osobowości | Promowanie absolwentów cenionych na rynku pracy                         | Promowanie naukowców z pasją i wyobraźnią   | Kształtowanie postaw proinnowacyjnych             | Dbłość o profesjonalnych menadżerów i organizatorów          | Docenianie rzetelnych pracowników i awansowanie najlepszych | Promocja ludzi sukcesu                          | Przygotowywanie nowych specjalistów (boundary spanners, menadżerowie innowacji) |
| <b>T</b><br>Tworzona z pasją       | Docenianie osiągnięć dydaktycznych nauczycieli akademickich i studentów | Odkrywanie i promowanie talentów badawczych | Organizacja konkursów dla innowacyjnych rozwiązań | Skorelowanie autonomii działań z właściwą odpowiedzialnością | Rozwój kultury jakości                                      | Wspomaganie nowatorskich, obiecujących pomysłów | Rozwój płaszczyzn współpracy i komunikacji                                      |