



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia społeczna						
Kierunek studiów	ogólnoakademicki						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2019/2020			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów		Język wykładowy		polski			
Semestr studiów		Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Oceanotechniki i Okrętownictwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot: Marcin Szulc						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu: Marcin Szulc						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Cwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	18.0	50	
Cel przedmiotu							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia		Ocena umiejętności komunikacji		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów		Ocena odpowiedzi w teście zaliczeniowym		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów		Ocena odpowiedzi w teście zaliczeniowym		
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawy psychologii zachowania się człowieka2. Komunikacja interpersonalna3. Miłość i budowanie relacji w związku4. Stereotypy i uprzedzenia5. Komunikacja on-line. Cybep przemoc – hate komunikaty i fake newsy6. Psychologiczne mechanizmy wywierania wpływu7. Kłopotliwe emocje: wstręt, pogarda, wstyd, zazdrość, zemsta8. Przemoc i agresja w perspektywie psychologii osobowości i psychologii społecznej						
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Zaliczenie w formie pisemnej		60%		100%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kenrick D.T., Neuberg S.L., Cialdini R.B. (2002) Psychologia społeczna. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne					

		<p>Rozdział 3. Poznanie społeczne zrozumienie siebie i innych</p> <p>Rozdział 4. Autoprezentacja</p> <p>Rozdział 8 Miłość i związki romantyczne</p> <p>Rozdział 9 Zachowania prospołeczne</p> <p>Rozdział 10 Agresja</p> <p>Rozdział 11 Uprzedzenia i stereotypy</p> <p>Cialdini R. (2010) Wywieranie wpływu na ludzi – teoria i praktyka. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Aronson E. (2009) Człowiek istota społeczna. Wydawnictwo Naukowe PAN</p> <p>Witkowski T. (2002) Psychologia kłamstwa. Oficyna Wydawnicza UNUS</p> <p>Zaleski Z. (2004) Od zawiści do zemsty. Społeczna psychologia kłopotliwych emocji. Wydawnictwo Akademickie „Żak”</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Stopień posłuszeństwa zmniejszają:</p> <p>A/ bliskość ofiary, sprzeczność nakazów autorytetów</p> <p>B/ niewiarygodne warunki fizyczne, daleki dystans od ofiary</p> <p>C/ charyzma autorytetu</p> <p>D/ uwielbienie dla autorytetów, instytucjonalizacja autorytetów</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	