



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes plan						
Kierunek studiów							
Data rozpoczęcia studiów	luty 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2019/2020		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów		Język wykładowy			polski		
Semestr studiów		Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aniela Mikulska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Aniela Mikulska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład x	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Studenci poznają zasady powstawania biznesplanu – jego istotę, strukturę treści, zastosowanie, analizują potrzeby w zakresie pozyskiwania informacji i ich właściwej interpretacji oraz opracowują samodzielnie projekt w oparciu o informacje z rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Student potrafi skonstruować biznesplan, analizować etapy w procesie tworzenia biznesplanu, szacuje wielkości finansowe towarzyszące przedsięwzięciu.		realizacja projektu grupowego		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student rozumie potrzebę tworzenia biznesplanu oraz możliwości jego wykorzystania, angażuje się w pracę nad projektem (własnym biznesplanem), dyskutuje w grupie przyjęte w projekcie założenia.		realizacja projektu grupowego		
[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Student potrafi rozpoznać i scharakteryzować elementy biznesplanu, opisać silne i słabe strony przedsięwzięcia, wyciągać proste wnioski dotyczące warunków funkcjonowania podmiotu gospodarczego.		realizacja projektu grupowego			
Treści przedmiotu	Biznesplan- pojęcie , cel, rodzaje. Model najlepszych praktyk sporządzania biznesplanu. 10 kroków do opracowania i wdrożenia skutecznego biznesplanu. Oczekiwane rezultaty. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz koncepcja realizowanego przedsięwzięcia. Plan strategiczny. Analiza strategiczna, wybór i wdrożenie strategii. Plany dziedzinowe: marketingowy. Plany dziedzinowe: techniczny. Plany dziedzinowe: organizacyjny. Plan finansowy. Podsumowanie.						

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy ekonomii		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt grupowy	60%	100%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Skrzypek J. T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014 + materiały internetowe do książki 2. Skrzypek J. T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012 lub 2009 3. Pawlak Z., Biznes plan. Zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2009 4. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych, WAIP, Warszawa, 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	Fiore F. F., Jak szybko przygotować biznesplan, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Kraków 2006	
	Adresy eZasobów	<a href="https://franchising.pl">https://franchising.pl</a> ; <a href="https://mambiznes.pl">https://mambiznes.pl</a> ; <a href="https://mamstartup.pl">https://mamstartup.pl</a> ; <a href="http://www.seipa.edu.pl/index.php/ida/83/">http://www.seipa.edu.pl/index.php/ida/83/</a> ;	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Z jakich części składa się biznesplan? Dla kogo i w jakich sytuacjach tworzony jest biznesplan? Kto jest interesariuszem przedsięwzięcia które planujesz realizować?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		