



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość technologiczna – problematyka startupów						
Kierunek studiów							
Data rozpoczęcia studiów	luty 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2019/2020		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów		Język wykładowy			polski		
Semestr studiów		Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Robert Tylingo					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. inż. Robert Tylingo zaproszeni, goście zewnętrzni, założyciele startupów oraz przedstawiciele inwestorów.					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z praktycznymi metodami rozwijania przedsięwzięć technologicznych, idea startup, działania niezbędne do uruchomienia własnego biznesu, reguły i zasady postępowania w trakcie realizacji założeń biznesowych oraz decyzje, które muszą podejmować inicjatorzy takich przedsięwzięć.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Student potrafi zidentyfikować i nazwać działania, procesy, postawy przedsiębiorcze; student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków			[SW3] Ocena opracowania tekstowego [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		W oparciu o studium przypadku student potrafi zaproponować sposoby finansowania przyjętej przez firmę strategii i szczegółowo uzasadnić swoje decyzje			[SW3] Ocena opracowania tekstowego [SU2] Ocena umiejętności analizy informacyjnej	
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Student potrafi odnieść posiadaną wiedzę do podanych przykładów i w sposób wyczerpujący sformułować własną opinię na temat planu biznesowego i przedstawić ją publicznie			[SW3] Ocena opracowania tekstowego [SU2] Ocena umiejętności analizy informacyjnej	
Treści przedmiotu	Zapoznanie studentów z działaniami jakie należy podjąć, aby założyć własną działalność gospodarczą: metody przekuwania pomysłu na biznes w realne przedsiębiorstwo, źródła pomysłów na założenie firmy, kalkulacja ryzyka, weryfikacja pomysłu, badanie rynku, nisza rynkowa, wybór rynku docelowego, innowacje jako źródło przedsiębiorczości. Jak zostać przedsiębiorcą: aspekt prawny i finansowy. Formy prawne przedsięwzięć technologicznych. Poszukiwanie powtarzalnego i skalowalnego modelu biznesowego jako najważniejsze zadanie założycieli biznesu w fazie startup. Przedsiębiorczość wewnętrzna: liderzy biznesu, przywódca, organizacja kadrowa firmy, standardy etyczne, kompetencje liderów nowych przedsięwzięć, przedsiębiorca a menedżer, cechy osoby przedsiębiorczej, ocena własnego potencjału menedżerskiego, podstawowe metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi, techniki i taktyki negocjacji. Biznes plan: pojęcie, funkcje, struktura biznes planu, analiza SWOT, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy. Ochrona patentowa oraz alternatywne warianty wykorzystania innowacji. Możliwości finansowania innowacji technologicznych oraz specyfika fazy rozruchowej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ogólna wiedza z zakresu przedsiębiorczości.						
Sposoby i kryteria	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Przygotowanie projektu		60%			100%	

oceniańia osiągnanych efektów uczenia się	zespołowego oraz jego prezentacja.		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Cieřlik. Przedsiębiorczość dla ambitnych, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne A. Skala. Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Kraków 2018	
	Uzupełniająca lista lektur		
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		