

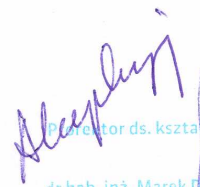
Oferta przedmiotów humanistycznych i społecznych w roku akademickim 2019/2020 w semestrze letnim

I. Forma kształcenia: studia drugiego stopnia

1. Studia stacjonarne

L.p.	Wydział	Nazwa przedmiotu	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Imię i nazwisko prowadzącego	Liczba studentów uczestniczących w zajęciach		Liczba godzin	Punkty ECTS	Język wykładowy
					Minimalna	Maksymalna			
1	WA	Universal design - projektowanie dla wszystkich	Universal design	dr hab. inż. arch. Marek Wysocki, prof. PG	30	50	30	2	polski
2	WCh	Historia chemii	History of chemistry	dr hab. inż. Wojciech Chrzanowski, prof. PG	30	100	30	2	polski
3	WCh	Spoleczna rola żywności i żywienia	Social role of food and nutrition	dr inż. Izabela Sinkiewicz	30	100	30	2	polski
4	WCh	Historia żywności	Food history	dr inż. Paweł Filipkowski	30	100	30	2	polski
5	WCh	Przedsiębiorczość technologiczna – problematyka startupów	Technological entrepreneurship - startup issues	dr hab. inż. Robert Tylino, prof. PG	30	100	30	2	polski
6	WEiA	Historia techniki	History of technology	dr hab. inż. Dariusz Świsulski, prof. PG	60	120	30	2	polski
7	WETI	Technologie społeczeństwa informacyjnego	Information society technologies	dr inż. Tomasz Gierszewski	30	120	30	2	polski
8	WETI	Historia i teoria muzyki	History and theory of music	dr hab. Mariusz Mróz, prof. PG	30	120	30	2	polski
9	WFTiMS	Ewolucja wyobrażeń o świecie: od epoki kamiennej do dziś	World structure yesterday and today: from celestial spheres to dark matter	prof.dr hab.inż. Jarosław Rybicki	30	60	30	2	polski
10	WFTiMS	Filozofia postępu naukowego	Philosophy of the progress of science	dr inż. Marcin Dampc	30	60	30	2	polski
11	WFTiMS	Zarządzanie przedsięwzięciami	Enterprise Management	dr inż. Krzysztof Świetlik	30	60	30	2	polski
12	WILIŚ	Aspekty ochrony dziedzictwa kulturowego w inżynierii	Aspects of cultural heritage protection in engineering	prof. dr hab. inż. Paweł Kłosowski / mgr inż. Tomasz Zybala	30	150	30	2	polski
13	WM	Production and Service Management	Production and service management	dr inż. Aleksandra Wiśniewska	30	200	30	2	angielski
14	WM	Historia i zabytki techniki	History and monuments of technology	dr inż. Michał Klugmann	30	160	30	2	polski
15	WM	Źródła wiedzy historycznej	Sources of historical knowledge	dr hab. inż. Dariusz Fydrych, prof. PG	30	100	30	2	polski
16	WOIO	Psychologia społeczna	Social psychology	dr Marcin Szulc	30	100	30	2	polski
17	WOIO	Zachowania werbalne	Verbal behaviour	dr inż. Klaudia Wrzask	30	100	30	2	polski
18	WOIO	Sztuczna inteligencja - osiągnięcia i perspektywy rozwoju	Artificial Intelligence - achievements and prospects for development	dr inż. Tacjana Niksa Rynkiewicz	30	100	30	2	polski
19	WZiE	Mity nowych mediów – u źródeł potęgi Google i Facebooka	Myths of new media - the source of the power of Google and Facebook	dr hab. Jan Kreft, prof. PG	30	120	30	2	polski

20	WZIE	jak budować swoją pozycję poprzez skuteczną komunikację (podstawy public relations)	How to build your position through effective communication (basics of Public Relations)	dr Ewa Hope	30	120	30	2	polski
21	WZIE	Biznes Plan	Business plan	dr Anieli Mikulska	30	60	30	2	polski
22	WZIE	Prowadzenie działalności gospodarczej	Conducting personal business	dr hab. Wojciech Wyrzykowski, prof. PG	30	120	30	2	polski


 Dyrektor ds. kształcenia i dydaktyki
 dr hab. inż. Marek Dzida, prof. uczelni
 20.01.2020