

dr Agnieszka Czarnecka



Praktyk i wykładowca, trener i doradca firm w obszarze budowania modeli biznesowych, komunikacji wewnętrznej i strategii komunikacji marketingowych, zarządzania zmianą. Pełnomocnik ds. PR zarządu IPMA Polska, trener menedżerski pracujący autorskimi metodami warsztatowymi bazującymi na modelach Osterwaldera, facylitacyjnej metodyce Process Iceberg®. Autorka kilkudziesięciu sesji treningowych dla zespołów menedżerskich i pracowniczych, twórczyni modelu sieciowej komunikacji marketingowej. Doradca zarządów i szkoleniowiec firm, m.in. Energa, Torpol, Eurostyl, Interplastic, Lasy Państwowe, Lotos, MAG, ZNTK Malbork, Marksandslut, Selena, Grupa Azoty, Agencja Mienia Wojskowego. Dziennikarka, członek RIGP.