



**PROGRAM STUDIÓW  
ZMIENIONY PROGRAM OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/2020 - zimowy**

**I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:**

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: II stopnia  
(studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia)
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki  
(ogólnoakademicki, praktyczny)
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK  
(kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK, kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK)
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:  
mgr

**II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:**

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny i dyscyplin z nowej klasyfikacji.
2. Dostosowanie liczby punktów ECTS i godzin z zajęć z języka obcego do wytycznych określonych w Zarządzeniu Rektora PG nr 16/2019 z 27.05.2019 r.
3. Uporządkowanie odniesień efektów uczenia się do charakterystyk poziomów PRK.
4. Zmiana przedmiotu: Business English (2x 2C / 2x 2 ECTS), sem. 1 i 2, na moduł przedmiotów do wyboru pn. Business Language zachowany dotychczasowy układ zajęć.
5. Zmiana nazwy przedmiotu: Process of convergence in EU (2W+1L / 4 ECTS), sem. 3 nowa nazwa: Economic Growth zachowany dotychczasowy układ zajęć.
6. Zastąpienie przedmiotów w module Elective Subjects II (2W+1L / 4 ECTS), sem. 3: Toward A Convergence Process i Comparing Systems Of Corporate Governance nowymi przedmiotami: Business History i Corporate Governance. Zachowany dotychczasowy układ zajęć.
7. Zmiana układu zajęć przedmiotu Total Quality Management (2C / 2 ECTS), sem. 3 na 1W + 1 C przy zachowaniu liczby punktów ECTS.
8. Zmiana przedmiotu w ramach modułu Elective subject from marketing (2W / 3 ECTS), sem. 1 dotychczasowy przedmiot: Advertising na nowy przedmiot: Brand communication.
9. Zniesienie powtarzalności treści z I stopnia na studiach II stopnia: Essentials Of Management, Essentials Of Marketing. Przedmiot Financial Accounting zostanie zastąpiony przedmiotem Managerial Accounting.
10. Zmiana przedmiotu Corporate Social Responsibility (2C / 2 ECTS), sem. 4 na przedmiot przedmiot: Sustainable Development.
11. Usunięcie efektu uczenia się K7\_U03 i przypisanie efektu K7\_U02 do przedmiotów bazujących pierwotnie na K7\_U03.
12. Wprowadzanie istotnych zmian w treściach kształcenia przekazywanych studentom w ramach zajęć z przedmiotów modyfikowanych w projekcie POWER 3.5 w celu rozszerzenia kompetencji praktycznych.

**III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:**

1. Dostosowanie programów studiów do wymagań określonych w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz w Zarządzeniu Rektora PG nr 16/2019 z 27.05.2019 r.
2. Uchwała Rady Programowej z dnia 23 maja 2019 r.
3. Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie programu studiów do potrzeb społeczno-gospodarczych i są zgodne z celem projektu nr POWR.03.05.00-00-Z044/17 Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Gdańskiej.

**IV. OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:**

1. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK:  
(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny należy określić dla każdej z dyscyplin procentowy

udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)

100.0 % - **Dziedzina nauk społecznych**

58.0 % - Nauki o zarządzaniu i jakości

42.0 % - Ekonomia i finanse

2. CELE KSZTAŁCENIA:

Nabywanie przez studenta pogłębionej wiedzy w zakresie nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych, a także z dyscyplin komplementarnych. Dostarczenie wiedzy w dziedzinie funkcjonowania organizacji sektora publicznego. Zdobycie umiejętności analizy otoczenia organizacji, w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów i procesów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju, w tym strategii marketingowych, zarządzania produkcją, personelem i finansami. Zdobycie przez studenta umiejętności zastosowania metod projektowych i posługiwania się nowoczesnymi technikami informatycznymi. Kształtowanie postawy otwartej i przedsiębiorczej, świadomości potrzeby działania zgodnego z obowiązującymi w biznesie normami oraz ustawicznego uzupełniania wiedzy. Osoba posiadająca kwalifikacje II stopnia jest przygotowana do wykonywania złożonych prac zawodowych, związanych z analizowaniem i projektowaniem procesów i systemów zarządzania. Jest przygotowana do pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania 2 w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach rządowych, samorządowych i niedochodowych oraz podjęcia studiów III stopnia.

3. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwenci studiów II stopnia uzyskują niezbędne podstawy teoretyczne z zakresu nauk o zarządzaniu, a także z dyscyplin komplementarnych (ekonomia i finanse). Nabywają umiejętności analizy otoczenia organizacji (w tym również publicznych), w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju i działania organizacji, zarządzania jakością i finansami. Wykorzystuje się metody projektowe do rozwiązywania problemów oraz rozwija umiejętności posługiwania się nowoczesnym oprogramowaniem. Zwracamy szczególną uwagę na wyrobienie w absolwentach postawy twórczej i otwartej oraz świadomości potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy. Wiedza i umiejętności nabyte w trakcie realizacji programu studiów, wspierane dobrą znajomością współczesnych aplikacji wspomagających zarządzanie, dają naszym absolwentom podstawy do znalezienia zatrudnienia w charakterze projektantów systemów zarządzania. Poza tym znajdują oni zatrudnienie na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach sektora publicznego i organizacjach niedochodowych. Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie, przygotowują do prowadzenia badań naukowych.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

| Symbol | WIEDZA  | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|---|--|
|        | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:   |  |
| K7_W01 | posiada poszerzoną wiedzę o charakterze i relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu i pozostałymi naukami ekonomicznymi w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych                      | P7S_WG                                     |
| K7_W02 | ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu   | P7S_WG                                     |
| K7_W03 | posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i ekonomii w tym dotyczącą ewolucji różnych rodzajów struktur i instytucji oraz więzi występujących między nimi  | P7S_WG                                     |
| K7_W04 | zna i rozumie zasady budowania relacji pomiędzy organizacjami, w tym strategii osiągnięcia przewagi konkurencyjnej z uwzględnieniem organizacji sektora publicznego, społecznego i organizacji niedochodowych                           | P7S_WG                                     |
|        |   | P7S_WK                                     |
| K7_W05 | ma poszerzoną wiedzę o tworzeniu i funkcjonowaniu relacji pomiędzy organizacjami i ich otoczeniem, w tym o zasadach, formach konkurowania i współpracy z uwzględnieniem aspektów lokalnych, regionalnych, międzynarodowych i globalnych | P7S_WG                                     |
|        |   | P7S_WK                                     |
| K7_W06 | posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu   | P7S_WG                                     |
|        |   | P7S_WK                                     |

| Symbol | WIEDZA   | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|--|--|
|        | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:  |  |
| K7_W07 | zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki pozyskiwania danych, umożliwiających analizę i modelowanie struktur i relacji społeczno-gospodarczych, zachodzących procesów oraz ich wpływu na realizację celów organizacji, z uwzględnieniem administracji rządowej, samorządowej i organizacji non-profit | P7S_WG                                     |
| K7_W08 | zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych  | P7S_WG<br>P7S_WK                           |
| K7_W09 | ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na analizowanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i jej poszczególnych obszarach działania oraz metody szacowania wartości, potencjału rynkowego i strategicznego   | P7S_WG<br>P7S_WK                           |
| K7_W10 | ma pogłębioną wiedzę w obszarze regulacji prawnych organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji  | P7S_WG<br>P7S_WK                           |
| K7_W11 | ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągania celów  | P7S_WG                                     |
| K7_W12 | ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju  | P7S_WG<br>P7S_WK                           |
| K7_W13 | zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej   | P7S_WK                                     |
| K7_W14 | ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej   | P7S_WG<br>P7S_WK                           |
| K7_W71 | ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania   | P7U_W                                      |
| K7_W81 | posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów  | P7U_W                                      |

| Symbol | UMIEJĘTNOŚCI   | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|--|--|
|        | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:  |  |
| K7_U01 | prawidłowo interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze oraz związki przyczynowo – skutkowe w przestrzeni gospodarczej   | P7S_UW                                     |
| K7_U02 | analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk   | P7S_UW                                     |
| K7_U04 | modeluje i prognozuje procesy społeczno-gospodarcze stosując zaawansowane metody ilościowe i jakościowe  | P7S_UW                                     |
| K7_U05 | dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit | P7S_UW                                     |
| K7_U06 | sprawnie posługuje się właściwymi normami, metodami i technikami wykorzystywanymi w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością organizacji  | P7S_UW                                     |
| K7_U07 | proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych   | P7S_UW                                     |
| K7_U08 | umie doskonalić się poprzez systematyczne pozyskiwanie wiedzy i umiejętności.  | P7S_UU                                     |
| K7_U09 | wykorzystuje dane finansowe w podejmowaniu decyzji krótkoterminowych i strategicznych, ocenie płynności i kondycji finansowej  | P7S_UW                                     |
| K7_U10 | wykorzystuje odpowiednie metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji do rozwiązania problemów występujących w jednostkach gospodarujących   | P7S_UW                                     |
| K7_U11 | prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności   | P7S_UW                                     |
| K7_U12 | stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją  | P7S_UW                                     |
| K7_U13 | analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi tworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej  | P7S_UO<br>P7S_UW                           |

| Symbol | UMIEJĘTNOŚCI  | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|---|--|
|        | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:   |  |
| K7_U14 | przygotowuje prace pisemne i prezentacje multimedialne w języku polskim i obcym wyjaśniające zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w gospodarce, instytucjach i organizacjach oraz w ich otoczeniu, a także projektuje rozwiązania wybranych problemów | P7S_UK                                     |
| K7_U15 | poprawnie posługuje się terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu   | P7S_UK                                     |
| K7_U71 | potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów  | P7U_U                                      |
| K7_U82 | posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego  | P7U_U                                      |
|        |   | P7S_UK                                     |

| Symbol | KOMPETENCJE SPOŁECZNE  | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|--|--|
|        | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:  |  |
| K7_K01 | rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy i samodoskonalenia się  | P7S_KK                                     |
| K7_K02 | współdziała, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych  | P7S_KR                                     |
| K7_K03 | identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w organizacji i rozwiązuje je w oparciu o zasady etyczne i prawne oraz umiejętność wieloaspektowej analizy danych | P7U_K                                      |
|        |  | P7S_KR                                     |
| K7_K04 | działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji        | P7S_KO                                     |
|        |  | P7S_KR                                     |
| K7_K71 | potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym          | P7U_K                                      |
| K7_K82 | posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym   | P7U_K                                      |

5. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW:

Program studiów był przedmiotem dyskusji na spotkaniu Rady Konsultacyjnej przy Wydziale Zarządzania i Ekonomii PG, oraz z absolwentami, którzy zajmują eksponowane stanowiska w biznesie. W opinii pracodawców na rynku pracy najbardziej pożądanym jest absolwent, który szeroko wykorzystuje aparat myślowy i potrafi samodzielnie realizować zadania. Ważną kwestią jest zatem umiejętność analitycznego myślenia, znajomość aparatu matematycznego i informatycznego. Ceniona jest także interdyscyplinarność studiów, gdyż rozszerza horyzonty, pomaga w przebranżowieniu się, ułatwia zmianę stanowisk i miejsc pracy oraz zaspokaja różne zainteresowania bez konieczności studiowania kilku kierunków. Istotna jest również umiejętność pracy w zespole, ale ważniejsza od niej świadomość i znajomość ról, jakie dana osoba może w tym zespole pełnić. Pracodawcy uważają, że wykształcenie wyższe powinno składać się z dwóch poziomów studiów zbliżonych do siebie, ma nauczyć myślenia, a do pracy na konkretnym stanowisku przygotowują pracownika szkolenia.

6. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

*(określone w macyrycy efektów uczenia się i kartach przedmiotów)*

Określone w kartach przedmiotów oraz w macyrycy efektów uczenia się.

**V. PROGRAM REALIZACJI STUDIÓW:**

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne

(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)

### Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - International management (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

#### A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                 | EFEKTY UCZENIA SIĘ                             | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |    |    |   |   |    |    |       | LICZBA PUNKTÓW ECTS |       |
|-----|-------------------------|---|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|---|----|----|-------|---------------------|-------|
|     |                         |   |  |         |                  | P             |    |    |   |   | K  | PW | RAZEM |                     |       |
|     |                         |   |  |         |                  | W             | Ć  | L  | P | S |    |    |       |                     | RAZEM |
| 1   | PG_00037856             | MARKETING RESEARCH                        | K7_W07<br>K7_U05                               | 1       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0 | 45 | 8  | 47    | 100                 | 4     |
| 2   | PG_00049587             | MANAGERIAL ACCOUNTING                     | K7_W07<br>K7_U09                               | 1       | Z                | 15            | 30 | 0  | 0 | 0 | 45 | 5  | 25    | 75                  | 3     |
| 3   | PG_00037872             | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT            | K7_W05<br>K7_U01<br>K7_U14<br>K7_K01<br>K7_K02 | 2       | Z                | 15            | 0  | 15 | 0 | 0 | 30 | 2  | 18    | 50                  | 2     |
| 4   | PG_00037857             | MACROECONOMICS                            | K7_W01<br>K7_U01<br>K7_U02<br>K7_K01<br>K7_U08 | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45 | 8  | 47    | 100                 | 4     |
| 5   | PG_00037868             | INTERNATIONAL MARKETING                   | K7_W04<br>K7_W05<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45 | 5  | 25    | 75                  | 3     |
| 6   | PG_00037867             | MANAGEMENT PSYCHOLOGY                     | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K02<br>K7_U13           | 2       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0 | 30 | 2  | 18    | 50                  | 2     |
| 7   | PG_00037865             | STRATEGIC MANAGEMENT                      | K7_W08<br>K7_W11<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45 | 5  | 50    | 100                 | 4     |
| 8   | PG_00037858             | MANAGEMENT CONCEPTS                       | K7_W02<br>K7_W04<br>K7_U06<br>K7_U12           | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45 | 5  | 25    | 75                  | 3     |
| 9   | PG_00044549             | STATISTICS II                             | K7_W07<br>K7_U02<br>K7_U10<br>K7_U04           | 2       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0 | 45 | 8  | 47    | 100                 | 4     |
| 10  | PG_00037866             | FINANCIAL ANALYSIS                        | K7_W01<br>K7_W09<br>K7_U09<br>K7_U04           | 2       | Z                | 30            | 30 | 0  | 0 | 0 | 60 | 5  | 35    | 100                 | 4     |
| 11  | PG_00037863             | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH   | K7_W08<br>K7_U02<br>K7_K04<br>K7_U04           | 2       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0 | 30 | 2  | 18    | 50                  | 2     |
| 12  | PG_00037870             | NEGOTIATIONS                              | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K04<br>K7_U13           | 3       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0 | 30 | 2  | 18    | 50                  | 2     |
| 13  | PG_00037862             | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT      | K7_W03<br>K7_U10<br>K7_U12<br>K7_K01<br>K7_U08 | 3       | E                | 30            | 0  | 0  | 0 | 0 | 30 | 8  | 37    | 75                  | 3     |
| 14  | PG_00037864             | INTERNATIONAL FINANCE                     | K7_W09<br>K7_U09                               | 3       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45 | 10 | 45    | 100                 | 4     |
| 15  | PG_00037869             | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS | K7_W07<br>K7_W11<br>K7_U02<br>K7_K04           | 3       | Z                | 0             | 0  | 30 | 0 | 0 | 30 | 2  | 18    | 50                  | 2     |
| 16  | PG_00049591             | SUSTAINABLE DEVELOPMENT                   | K7_W10<br>K7_U07<br>K7_K03                     | 4       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0 | 30 | 2  | 18    | 50                  | 2     |

### A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

| Lp.            | KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU     | EFEKTY UCZENIA SIĘ         | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |     |     |   |   |       |    |     | LICZBA PUNKTÓW ECTS |       |
|----------------|------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------|------------------|---------------|-----|-----|---|---|-------|----|-----|---------------------|-------|
|                |                        |                               |                            |         |                  | P             |     |     |   |   |       | K  | PW  |                     | RAZEM |
|                |                        |                               |                            |         |                  | W             | Ć   | L   | P | S | RAZEM |    |     |                     |       |
| 17             | PG_00037871            | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT | K7_W13<br>K7_W14<br>K7_U11 | 4       | Z                | 15            | 15  | 0   | 0 | 0 | 30    | 2  | 18  | 50                  | 2     |
| <b>ŁĄCZNIE</b> |                        |                               |                            |         |                  | 285           | 270 | 105 | 0 | 0 | 660   | 81 | 509 | 1250                | 50    |

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

### B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                  | EFEKTY UCZENIA SIĘ                             | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |    |    |   |    |       |    |     | LICZBA PUNKTÓW ECTS |       |
|-----|------------------------|--|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|----|-------|----|-----|---------------------|-------|
|     |                        |  |  |         |                  | P             |    |    |   |    |       | K  | PW  |                     | RAZEM |
|     |                        |  |  |         |                  | W             | Ć  | L  | P | S  | RAZEM |    |     |                     |       |
| 1   | PG_M0000290            | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT          | K7_U12<br>K7_W12                               | 1       | E                | 30            | 30 | 0  | 0 | 0  | 60    | 10 | 55  | 125                 | 5     |
| 2   | PG_M0000293            | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT    | K7_W06<br>K7_K03<br>K7_U13                     | 1       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0  | 30    | 5  | 40  | 75                  | 3     |
| 3   | PG_M0000292            | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE             | K7_W09<br>K7_U09                               | 1       | Z                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 6  | 24  | 75                  | 3     |
| 4   | PG_M0000291            | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING           | K7_U05<br>K7_W03                               | 1       | Z                | 30            | 0  | 0  | 0 | 0  | 30    | 5  | 40  | 75                  | 3     |
| 5   | PG_M0000289            | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS | K7_W07<br>K7_U02                               | 1       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0  | 45    | 8  | 47  | 100                 | 4     |
| 6   | PG_M0000288            | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY             | K7_W01<br>K7_U02                               | 1       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 6  | 24  | 75                  | 3     |
| 7   | PG_M0001202            | BUSINESS LANGUAGE                          | K7_K82<br>K7_U82<br>K7_W81                     | 1       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0  | 30    | 2  | 18  | 50                  | 2     |
| 8   | PG_M0001202            | BUSINESS LANGUAGE                          | K7_K82<br>K7_U82<br>K7_W81                     | 2       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0  | 30    | 2  | 18  | 50                  | 2     |
| 9   | PG_00037873            | INTERNATIONAL MANAGEMENT                   | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 8  | 47  | 100                 | 4     |
| 10  | PG_00037893            | INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT             | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | Z                | 0             | 0  | 30 | 0 | 0  | 30    | 4  | 16  | 50                  | 2     |
| 11  | PG_00049585            | TOTAL QUALITY MANAGEMENT                   | K7_W02<br>K7_W11<br>K7_U13<br>K7_U02<br>K7_U06 | 3       | Z                | 15            | 15 | 0  | 0 | 0  | 30    | 4  | 16  | 50                  | 2     |
| 12  | PG_00049582            | ECONOMIC GROWTH                            | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | E                | 30            | 0  | 15 | 0 | 0  | 45    | 8  | 47  | 100                 | 4     |
| 13  | PG_00037892            | MASTER'S THESIS                            | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05           | 3       | Z                | 0             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0     | 5  | 95  | 100                 | 4     |
| 14  | PG_00037890            | MASTER'S SEMINAR                           | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05                     | 3       | Z                | 0             | 0  | 0  | 0 | 15 | 15    | 0  | 10  | 25                  | 1     |
| 15  | PG_M0000285            | ELECTIVE SUBJECTS I                        | K7_W07<br>K7_U10                               | 3       | Z                | 15            | 0  | 15 | 0 | 0  | 30    | 2  | 18  | 50                  | 2     |
| 16  | PG_00037897            | INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT         | K7_W02<br>K7_U02                               | 4       | E                | 15            | 15 | 0  | 0 | 0  | 30    | 4  | 16  | 50                  | 2     |
| 17  | PG_00037896            | ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY            | K7_W02<br>K7_U12<br>K7_U02                     | 4       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0  | 30    | 4  | 16  | 50                  | 2     |
| 18  | PG_00037891            | MASTER'S THESIS                            | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05           | 4       | Z                | 0             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0     | 30 | 395 | 425                 | 17    |
| 19  | PG_00038528            | MASTER'S SEMINAR                           | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05                     | 4       | Z                | 0             | 0  | 0  | 0 | 15 | 15    | 0  | 10  | 25                  | 1     |

**B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

| Lp.      | KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU         | EFEKTY UCZENIA SIĘ         | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |     |    |   |    |       |     |     |       | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|----------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------|------------------|---------------|-----|----|---|----|-------|-----|-----|-------|---------------------|
|          |                          |                                   |                            |         |                  | P             |     |    |   |    |       | K   | PW  | RAZEM |                     |
|          |                          |                                   |                            |         |                  | W             | Ć   | L  | P | S  | RAZEM |     |     |       |                     |
| 20       | PG_M0000287              | ELECTIVE SUBJECTS II              | K7_W01<br>K7_U01           | 4       | Z                | 0             | 30  | 0  | 0 | 0  | 30    | 2   | 18  | 50    | 2                   |
| 21       | PG_M0000264              | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY | K7_U71<br>K7_K71<br>K7_W71 | 4       | Z                | 30            | 0   | 0  | 0 | 0  | 30    | 2   | 18  | 50    | 2                   |
| ŁĄCZNIE  |                          |                                   |                            |         |                  | 270           | 255 | 90 | 0 | 30 | 645   | 117 | 988 | 1750  | 70                  |
| WSZYSTKO |                          |                                   |                            |         |                  | 120           | 135 | 45 | 0 | 30 | 330   | 73  | 722 | 1125  | 45                  |

*\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"**P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)*

| Lp.     | KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU         | EFEKTY UCZENIA SIĘ                   | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |    |   |   |   |       |   |    |       | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|---------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|----|---|---|---|-------|---|----|-------|---------------------|
|         |                          |                                   |                                      |         |                  | P             |    |   |   |   |       | K | PW | RAZEM |                     |
|         |                          |                                   |                                      |         |                  | W             | Ć  | L | P | S | RAZEM |   |    |       |                     |
| 1       | PG_00037867              | MANAGEMENT PSYCHOLOGY             | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K02<br>K7_U13 | 2       | Z                | 0             | 30 | 0 | 0 | 0 | 30    | 2 | 18 | 50    | 2                   |
| 2       | PG_00037870              | NEGOTIATIONS                      | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K04<br>K7_U13 | 3       | Z                | 0             | 30 | 0 | 0 | 0 | 30    | 2 | 18 | 50    | 2                   |
| 3       | PG_00049591              | SUSTAINABLE DEVELOPMENT           | K7_W10<br>K7_U07<br>K7_K03           | 4       | Z                | 0             | 30 | 0 | 0 | 0 | 30    | 2 | 18 | 50    | 2                   |
| 4       | PG_M0000264              | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY | K7_U71<br>K7_K71<br>K7_W71           | 4       | Z                | 30            | 0  | 0 | 0 | 0 | 30    | 2 | 18 | 50    | 2                   |
| ŁĄCZNIE |                          |                                   |                                      |         |                  | 30            | 90 | 0 | 0 | 0 | 120   | 8 | 72 | 200   | 8                   |

*\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"**P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:***(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

| Lp. | KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                  | EFEKTY UCZENIA SIĘ         | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |    |    |   |   |       |    |    |       | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|--------------------------|--|----------------------------|---------|------------------|---------------|----|----|---|---|-------|----|----|-------|---------------------|
|     |                          |  |                            |         |                  | P             |    |    |   |   |       | K  | PW | RAZEM |                     |
|     |                          |  |                            |         |                  | W             | Ć  | L  | P | S | RAZEM |    |    |       |                     |
| 1   | PG_00037856              | MARKETING RESEARCH                         | K7_W07<br>K7_U05           | 1       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0 | 45    | 8  | 47 | 100   | 4                   |
| 2   | PG_00049587              | MANAGERIAL ACCOUNTING                      | K7_W07<br>K7_U09           | 1       | Z                | 15            | 30 | 0  | 0 | 0 | 45    | 5  | 25 | 75    | 3                   |
| 3   | PG_M0000290              | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT          | K7_U12<br>K7_W12           | 1       | E                | 30            | 30 | 0  | 0 | 0 | 60    | 10 | 55 | 125   | 5                   |
| 4   | PG_M0000293              | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT    | K7_W06<br>K7_K03<br>K7_U13 | 1       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0 | 30    | 5  | 40 | 75    | 3                   |
| 5   | PG_M0000292              | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE             | K7_W09<br>K7_U09           | 1       | Z                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 6  | 24 | 75    | 3                   |
| 6   | PG_M0000291              | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING           | K7_U05<br>K7_W03           | 1       | Z                | 30            | 0  | 0  | 0 | 0 | 30    | 5  | 40 | 75    | 3                   |
| 7   | PG_M0000289              | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS | K7_W07<br>K7_U02           | 1       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0 | 45    | 8  | 47 | 100   | 4                   |
| 8   | PG_M0000288              | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY             | K7_W01<br>K7_U02           | 1       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 6  | 24 | 75    | 3                   |

**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                 | EFEKTY UCZENIA SIĘ                             | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |    |    |   |    |       |    |    |       | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|--------------------------|---|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|----|-------|----|----|-------|---------------------|
|     |                          |   |  |         |                  | P             |    |    |   |    |       | K  | PW | RAZEM |                     |
|     |                          |   |  |         |                  | W             | Ć  | L  | P | S  | RAZEM |    |    |       |                     |
| 9   | PG_00037872              | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT            | K7_W05<br>K7_U01<br>K7_U14<br>K7_K01<br>K7_K02 | 2       | Z                | 15            | 0  | 15 | 0 | 0  | 30    | 2  | 18 | 50    | 2                   |
| 10  | PG_00037857              | MACROECONOMICS                            | K7_W01<br>K7_U01<br>K7_U02<br>K7_K01<br>K7_U08 | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 8  | 47 | 100   | 4                   |
| 11  | PG_00037868              | INTERNATIONAL MARKETING                   | K7_W04<br>K7_W05<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 5  | 25 | 75    | 3                   |
| 12  | PG_00037865              | STRATEGIC MANAGEMENT                      | K7_W08<br>K7_W11<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 5  | 50 | 100   | 4                   |
| 13  | PG_00037858              | MANAGEMENT CONCEPTS                       | K7_W02<br>K7_W04<br>K7_U06<br>K7_U12           | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 5  | 25 | 75    | 3                   |
| 14  | PG_00044549              | STATISTICS II                             | K7_W07<br>K7_U02<br>K7_U10<br>K7_U04           | 2       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0  | 45    | 8  | 47 | 100   | 4                   |
| 15  | PG_00037866              | FINANCIAL ANALYSIS                        | K7_W01<br>K7_W09<br>K7_U09<br>K7_U04           | 2       | Z                | 30            | 30 | 0  | 0 | 0  | 60    | 5  | 35 | 100   | 4                   |
| 16  | PG_00037863              | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH   | K7_W08<br>K7_U02<br>K7_K04<br>K7_U04           | 2       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0  | 30    | 2  | 18 | 50    | 2                   |
| 17  | PG_00037873              | INTERNATIONAL MANAGEMENT                  | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 8  | 47 | 100   | 4                   |
| 18  | PG_00037893              | INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT            | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | Z                | 0             | 0  | 30 | 0 | 0  | 30    | 4  | 16 | 50    | 2                   |
| 19  | PG_00049585              | TOTAL QUALITY MANAGEMENT                  | K7_W02<br>K7_W11<br>K7_W13<br>K7_U02<br>K7_U06 | 3       | Z                | 15            | 15 | 0  | 0 | 0  | 30    | 4  | 16 | 50    | 2                   |
| 20  | PG_00049582              | ECONOMIC GROWTH                           | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | E                | 30            | 0  | 15 | 0 | 0  | 45    | 8  | 47 | 100   | 4                   |
| 21  | PG_00037862              | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT      | K7_W03<br>K7_U10<br>K7_U12<br>K7_K01<br>K7_U08 | 3       | E                | 30            | 0  | 0  | 0 | 0  | 30    | 8  | 37 | 75    | 3                   |
| 22  | PG_00037892              | MASTER'S THESIS                           | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05           | 3       | Z                | 0             | 0  | 0  | 0 | 0  | 0     | 5  | 95 | 100   | 4                   |
| 23  | PG_00037890              | MASTER'S SEMINAR                          | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05                     | 3       | Z                | 0             | 0  | 0  | 0 | 15 | 15    | 0  | 10 | 25    | 1                   |
| 24  | PG_00037864              | INTERNATIONAL FINANCE                     | K7_W09<br>K7_U09                               | 3       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0  | 45    | 10 | 45 | 100   | 4                   |
| 25  | PG_00037869              | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS | K7_W07<br>K7_W11<br>K7_U02<br>K7_K04           | 3       | Z                | 0             | 0  | 30 | 0 | 0  | 30    | 2  | 18 | 50    | 2                   |
| 26  | PG_M0000285              | ELECTIVE SUBJECTS I                       | K7_W07<br>K7_U10                               | 3       | Z                | 15            | 0  | 15 | 0 | 0  | 30    | 2  | 18 | 50    | 2                   |
| 27  | PG_00037897              | INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT        | K7_W02<br>K7_U02                               | 4       | E                | 15            | 15 | 0  | 0 | 0  | 30    | 4  | 16 | 50    | 2                   |



**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp.            | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU       | EFEKTY UCZENIA SIĘ                   | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |            |            |          |           |             |            |             | LICZBA PUNKTÓW ECTS |            |
|----------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-------------|------------|-------------|---------------------|------------|
|                |                         |                                 |                                      |         |                  | P             |            |            |          |           |             | K          | PW          |                     | RAZEM      |
|                |                         |                                 |                                      |         |                  | W             | Ć          | L          | P        | S         | RAZEM       |            |             |                     |            |
| 28             | PG_00037896             | ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY | K7_W02<br>K7_W12<br>K7_U02           | 4       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0         | 30          | 4          | 16          | 50                  | 2          |
| 29             | PG_00037871             | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT   | K7_W13<br>K7_W14<br>K7_U11           | 4       | Z                | 15            | 15         | 0          | 0        | 0         | 30          | 2          | 18          | 50                  | 2          |
| 30             | PG_00037891             | MASTER'S THESIS                 | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05 | 4       | Z                | 0             | 0          | 0          | 0        | 0         | 0           | 30         | 395         | 425                 | 17         |
| 31             | PG_00038528             | MASTER'S SEMINAR                | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05           | 4       | Z                | 0             | 0          | 0          | 0        | 15        | 15          | 0          | 10          | 25                  | 1          |
| 32             | PG_M0000287             | ELECTIVE SUBJECTS II            | K7_W01<br>K7_U01                     | 4       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0         | 30          | 2          | 18          | 50                  | 2          |
| <b>ŁĄCZNIE</b> |                         |                                 |                                      |         |                  | <b>525</b>    | <b>375</b> | <b>195</b> | <b>0</b> | <b>30</b> | <b>1125</b> | <b>186</b> | <b>1389</b> | <b>2700</b>         | <b>108</b> |

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

|  |                            |
|--|----------------------------|
| ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE   | ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS |
| 3000   | 120                        |
| LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA: |                            |
| OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW  | 1305                       |
| KONSULTACJI  | 198                        |
| EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW  | 25                         |
| EGZAMINU DYPLOMOWEGO   | 0,5                        |
| ŁĄCZNIE  | 1528,5                     |
| PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN   | 50,95%                     |

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

60

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

2

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH: (obowiązkowa dla profilu praktycznego)

0

Praktyki zawodowe nie występują.

**Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - Small business economics and management (Specjalność)**

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4

3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120

4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

**A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW**

| Lp.            | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                 | EFEKTY UCZENIA SIĘ                             | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |            |            |          |          |            |           |            | LICZBA PUNKTÓW ECTS |           |
|----------------|-------------------------|---|--|---------|------------------|---------------|------------|------------|----------|----------|------------|-----------|------------|---------------------|-----------|
|                |                         |   |  |         |                  | P             |            |            |          |          | K          | PW        | RAZEM      |                     |           |
|                |                         |   |  |         |                  | W             | Ć          | L          | P        | S        |            |           |            |                     | RAZEM     |
| 1              | PG_00037856             | MARKETING RESEARCH                        | K7_W07<br>K7_U05                               | 1       | E                | 15            | 0          | 30         | 0        | 0        | 45         | 8         | 47         | 100                 | 4         |
| 2              | PG_00049587             | MANAGERIAL ACCOUNTING                     | K7_W07<br>K7_U09                               | 1       | Z                | 15            | 30         | 0          | 0        | 0        | 45         | 5         | 25         | 75                  | 3         |
| 3              | PG_00037872             | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT            | K7_W05<br>K7_U01<br>K7_U14<br>K7_K01<br>K7_K02 | 2       | Z                | 15            | 0          | 15         | 0        | 0        | 30         | 2         | 18         | 50                  | 2         |
| 4              | PG_00037857             | MACROECONOMICS                            | K7_W01<br>K7_U01<br>K7_U02<br>K7_K01<br>K7_U08 | 2       | E                | 30            | 15         | 0          | 0        | 0        | 45         | 8         | 47         | 100                 | 4         |
| 5              | PG_00037868             | INTERNATIONAL MARKETING                   | K7_W04<br>K7_W05<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15         | 0          | 0        | 0        | 45         | 5         | 25         | 75                  | 3         |
| 6              | PG_00037867             | MANAGEMENT PSYCHOLOGY                     | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K02<br>K7_U13           | 2       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0        | 30         | 2         | 18         | 50                  | 2         |
| 7              | PG_00037865             | STRATEGIC MANAGEMENT                      | K7_W08<br>K7_W11<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15         | 0          | 0        | 0        | 45         | 5         | 50         | 100                 | 4         |
| 8              | PG_00037858             | MANAGEMENT CONCEPTS                       | K7_W02<br>K7_W04<br>K7_U06<br>K7_U12           | 2       | E                | 30            | 15         | 0          | 0        | 0        | 45         | 5         | 25         | 75                  | 3         |
| 9              | PG_00044549             | STATISTICS II                             | K7_W07<br>K7_U02<br>K7_U10<br>K7_U04           | 2       | E                | 15            | 0          | 30         | 0        | 0        | 45         | 8         | 47         | 100                 | 4         |
| 10             | PG_00037866             | FINANCIAL ANALYSIS                        | K7_W01<br>K7_W09<br>K7_U09<br>K7_U04           | 2       | Z                | 30            | 30         | 0          | 0        | 0        | 60         | 5         | 35         | 100                 | 4         |
| 11             | PG_00037863             | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH   | K7_W08<br>K7_U02<br>K7_U04<br>K7_U04           | 2       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0        | 30         | 2         | 18         | 50                  | 2         |
| 12             | PG_00037870             | NEGOTIATIONS                              | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K04<br>K7_U13           | 3       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0        | 30         | 2         | 18         | 50                  | 2         |
| 13             | PG_00037862             | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT      | K7_W03<br>K7_U10<br>K7_U12<br>K7_K01<br>K7_U08 | 3       | E                | 30            | 0          | 0          | 0        | 0        | 30         | 8         | 37         | 75                  | 3         |
| 14             | PG_00037864             | INTERNATIONAL FINANCE                     | K7_W09<br>K7_U09                               | 3       | E                | 30            | 15         | 0          | 0        | 0        | 45         | 10        | 45         | 100                 | 4         |
| 15             | PG_00037869             | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS | K7_W07<br>K7_W11<br>K7_U02<br>K7_K04           | 3       | Z                | 0             | 0          | 30         | 0        | 0        | 30         | 2         | 18         | 50                  | 2         |
| 16             | PG_00049591             | SUSTAINABLE DEVELOPMENT                   | K7_W10<br>K7_U07<br>K7_K03                     | 4       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0        | 30         | 2         | 18         | 50                  | 2         |
| 17             | PG_00037871             | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT             | K7_W13<br>K7_W14<br>K7_U11                     | 4       | Z                | 15            | 15         | 0          | 0        | 0        | 30         | 2         | 18         | 50                  | 2         |
| <b>ŁĄCZNIE</b> |                         |   |  |         |                  | <b>285</b>    | <b>270</b> | <b>105</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>660</b> | <b>81</b> | <b>509</b> | <b>1250</b>         | <b>50</b> |

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S - seminarium

## B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp.      | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                               | EFEKTY UCZENIA SIĘ                   | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |     |    |   |    |       |     |     | LICZBA PUNKTÓW ECTS |       |
|----------|-------------------------|---|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|-----|----|---|----|-------|-----|-----|---------------------|-------|
|          |                         |   |                                      |         |                  | P             |     |    |   |    |       | K   | PW  |                     | RAZEM |
|          |                         |   |                                      |         |                  | W             | Ć   | L  | P | S  | RAZEM |     |     |                     |       |
| 1        | PG_M0000290             | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT                       | K7_U12<br>K7_W12                     | 1       | E                | 30            | 30  | 0  | 0 | 0  | 60    | 10  | 55  | 125                 | 5     |
| 2        | PG_M0000293             | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT                 | K7_W06<br>K7_K03<br>K7_U13           | 1       | Z                | 0             | 30  | 0  | 0 | 0  | 30    | 5   | 40  | 75                  | 3     |
| 3        | PG_M0000292             | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE                          | K7_W09<br>K7_U09                     | 1       | Z                | 30            | 15  | 0  | 0 | 0  | 45    | 6   | 24  | 75                  | 3     |
| 4        | PG_M0000291             | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING                        | K7_U05<br>K7_W03                     | 1       | Z                | 30            | 0   | 0  | 0 | 0  | 30    | 5   | 40  | 75                  | 3     |
| 5        | PG_M0000289             | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS              | K7_W07<br>K7_U02                     | 1       | E                | 15            | 0   | 30 | 0 | 0  | 45    | 8   | 47  | 100                 | 4     |
| 6        | PG_M0000288             | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY                          | K7_W01<br>K7_U02                     | 1       | E                | 30            | 15  | 0  | 0 | 0  | 45    | 6   | 24  | 75                  | 3     |
| 7        | PG_M0001202             | BUSINESS LANGUAGE                                       | K7_K82<br>K7_U82<br>K7_W81           | 1       | Z                | 0             | 30  | 0  | 0 | 0  | 30    | 2   | 18  | 50                  | 2     |
| 8        | PG_M0001202             | BUSINESS LANGUAGE                                       | K7_K82<br>K7_U82<br>K7_W81           | 2       | Z                | 0             | 30  | 0  | 0 | 0  | 30    | 2   | 18  | 50                  | 2     |
| 9        | PG_00037898             | ECONOMICS OF SMEs SECTOR                                | K7_W02<br>K7_U02                     | 3       | E                | 30            | 0   | 0  | 0 | 0  | 30    | 4   | 16  | 50                  | 2     |
| 10       | PG_00037901             | TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP                              | K7_W02<br>K7_W10<br>K7_W14<br>K7_U02 | 3       | Z                | 15            | 30  | 0  | 0 | 0  | 45    | 8   | 47  | 100                 | 4     |
| 11       | PG_00037899             | INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT | K7_W02<br>K7_U02                     | 3       | Z                | 30            | 0   | 0  | 0 | 0  | 30    | 4   | 16  | 50                  | 2     |
| 12       | PG_00037900             | SMALL BUSINESS FINANCING                                | K7_W02<br>K7_U02                     | 3       | E                | 30            | 15  | 0  | 0 | 0  | 45    | 8   | 47  | 100                 | 4     |
| 13       | PG_00037892             | MASTER'S THESIS   | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05 | 3       | Z                | 0             | 0   | 0  | 0 | 0  | 0     | 5   | 95  | 100                 | 4     |
| 14       | PG_00037890             | MASTER'S SEMINAR  | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05           | 3       | Z                | 0             | 0   | 0  | 0 | 15 | 15    | 0   | 10  | 25                  | 1     |
| 15       | PG_M0000285             | ELECTIVE SUBJECTS I                                     | K7_W07<br>K7_U10                     | 3       | Z                | 15            | 0   | 15 | 0 | 0  | 30    | 2   | 18  | 50                  | 2     |
| 16       | PG_00037902             | BUSINESS PLAN   | K7_W02<br>K7_U02                     | 4       | Z                | 0             | 30  | 0  | 0 | 0  | 30    | 4   | 16  | 50                  | 2     |
| 17       | PG_00037903             | INTERNATIONALIZATION OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY    | K7_W02<br>K7_U02                     | 4       | Z                | 0             | 30  | 0  | 0 | 0  | 30    | 4   | 16  | 50                  | 2     |
| 18       | PG_00037891             | MASTER'S THESIS   | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05 | 4       | Z                | 0             | 0   | 0  | 0 | 0  | 0     | 30  | 395 | 425                 | 17    |
| 19       | PG_00038528             | MASTER'S SEMINAR  | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05           | 4       | Z                | 0             | 0   | 0  | 0 | 15 | 15    | 0   | 10  | 25                  | 1     |
| 20       | PG_M0000287             | ELECTIVE SUBJECTS II                                    | K7_W01<br>K7_U01                     | 4       | Z                | 0             | 30  | 0  | 0 | 0  | 30    | 2   | 18  | 50                  | 2     |
| 21       | PG_M0000264             | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY                       | K7_U71<br>K7_K71<br>K7_W71           | 4       | Z                | 30            | 0   | 0  | 0 | 0  | 30    | 2   | 18  | 50                  | 2     |
| ŁĄCZNIE  |                         |   |                                      |         |                  | 285           | 285 | 45 | 0 | 30 | 645   | 117 | 988 | 1750                | 70    |
| WSZYSTKO |                         |   |                                      |         |                  | 135           | 165 | 0  | 0 | 30 | 330   | 73  | 722 | 1125                | 45    |

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

**C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH**

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczny – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

| Lp.            | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU         | EFEKTY UCZENIA SIĘ                   | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |           |          |          |          |            |          |           | LICZBA PUNKTÓW ECTS |          |
|----------------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|-----------|----------|----------|----------|------------|----------|-----------|---------------------|----------|
|                |                         |                                   |                                      |         |                  | P             |           |          |          |          |            | K        | PW        |                     | RAZEM    |
|                |                         |                                   |                                      |         |                  | W             | Ć         | L        | P        | S        | RAZEM      |          |           |                     |          |
| 1              | PG_00037867             | MANAGEMENT PSYCHOLOGY             | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K02<br>K7_U13 | 2       | Z                | 0             | 30        | 0        | 0        | 0        | 30         | 2        | 18        | 50                  | 2        |
| 2              | PG_00037870             | NEGOTIATIONS                      | K7_W06<br>K7_U07<br>K7_K04<br>K7_U13 | 3       | Z                | 0             | 30        | 0        | 0        | 0        | 30         | 2        | 18        | 50                  | 2        |
| 3              | PG_00049591             | SUSTAINABLE DEVELOPMENT           | K7_W10<br>K7_U07<br>K7_K03           | 4       | Z                | 0             | 30        | 0        | 0        | 0        | 30         | 2        | 18        | 50                  | 2        |
| 4              | PG_M0000264             | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY | K7_U71<br>K7_K71<br>K7_W71           | 4       | Z                | 30            | 0         | 0        | 0        | 0        | 30         | 2        | 18        | 50                  | 2        |
| <b>ŁĄCZNIE</b> |                         |                                   |                                      |         |                  | <b>30</b>     | <b>90</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>120</b> | <b>8</b> | <b>72</b> | <b>200</b>          | <b>8</b> |

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                  | EFEKTY UCZENIA SIĘ                             | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |    |    |   |   |       |    |    | LICZBA PUNKTÓW ECTS |       |
|-----|-------------------------|--|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|---|-------|----|----|---------------------|-------|
|     |                         |  |  |         |                  | P             |    |    |   |   |       | K  | PW |                     | RAZEM |
|     |                         |  |  |         |                  | W             | Ć  | L  | P | S | RAZEM |    |    |                     |       |
| 1   | PG_00037856             | MARKETING RESEARCH                         | K7_W07<br>K7_U05                               | 1       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0 | 45    | 8  | 47 | 100                 | 4     |
| 2   | PG_00049587             | MANAGERIAL ACCOUNTING                      | K7_W07<br>K7_U09                               | 1       | Z                | 15            | 30 | 0  | 0 | 0 | 45    | 5  | 25 | 75                  | 3     |
| 3   | PG_M0000290             | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT          | K7_U12<br>K7_W12                               | 1       | E                | 30            | 30 | 0  | 0 | 0 | 60    | 10 | 55 | 125                 | 5     |
| 4   | PG_M0000293             | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT    | K7_W06<br>K7_K03<br>K7_U13                     | 1       | Z                | 0             | 30 | 0  | 0 | 0 | 30    | 5  | 40 | 75                  | 3     |
| 5   | PG_M0000292             | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE             | K7_W09<br>K7_U09                               | 1       | Z                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 6  | 24 | 75                  | 3     |
| 6   | PG_M0000291             | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING           | K7_U05<br>K7_W03                               | 1       | Z                | 30            | 0  | 0  | 0 | 0 | 30    | 5  | 40 | 75                  | 3     |
| 7   | PG_M0000289             | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS | K7_W07<br>K7_U02                               | 1       | E                | 15            | 0  | 30 | 0 | 0 | 45    | 8  | 47 | 100                 | 4     |
| 8   | PG_M0000288             | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY             | K7_W01<br>K7_U02                               | 1       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 6  | 24 | 75                  | 3     |
| 9   | PG_00037872             | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT             | K7_W05<br>K7_U01<br>K7_U14<br>K7_K01<br>K7_K02 | 2       | Z                | 15            | 0  | 15 | 0 | 0 | 30    | 2  | 18 | 50                  | 2     |
| 10  | PG_00037857             | MACROECONOMICS                             | K7_W01<br>K7_U01<br>K7_U02<br>K7_K01<br>K7_U08 | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 8  | 47 | 100                 | 4     |
| 11  | PG_00037868             | INTERNATIONAL MARKETING                    | K7_W04<br>K7_W05<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 5  | 25 | 75                  | 3     |
| 12  | PG_00037865             | STRATEGIC MANAGEMENT                       | K7_W08<br>K7_W11<br>K7_U05                     | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 5  | 50 | 100                 | 4     |
| 13  | PG_00037858             | MANAGEMENT CONCEPTS                        | K7_W02<br>K7_W04<br>K7_U06<br>K7_U12           | 2       | E                | 30            | 15 | 0  | 0 | 0 | 45    | 5  | 25 | 75                  | 3     |

**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp.            | KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU                               | EFEKTY UCZENIA SIĘ                             | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN |            |            |          |           |             |            |             |             | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|----------------|--------------------------|---|--|---------|------------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------------|
|                |                          |   |  |         |                  | P             |            |            |          |           | K           | PW         | RAZEM       |             |                     |
|                |                          |   |  |         |                  | W             | Ć          | L          | P        | S         |             |            |             | RAZEM       |                     |
| 14             | PG_00044549              | STATISTICS II   | K7_W07<br>K7_U02<br>K7_U10<br>K7_U04           | 2       | E                | 15            | 0          | 30         | 0        | 0         | 45          | 8          | 47          | 100         | 4                   |
| 15             | PG_00037866              | FINANCIAL ANALYSIS                                      | K7_W01<br>K7_W09<br>K7_U09<br>K7_U04           | 2       | Z                | 30            | 30         | 0          | 0        | 0         | 60          | 5          | 35          | 100         | 4                   |
| 16             | PG_00037863              | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH                 | K7_W08<br>K7_U02<br>K7_K04<br>K7_U04           | 2       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0         | 30          | 2          | 18          | 50          | 2                   |
| 17             | PG_00037898              | ECONOMICS OF SMEs SECTOR                                | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | E                | 30            | 0          | 0          | 0        | 0         | 30          | 4          | 16          | 50          | 2                   |
| 18             | PG_00037901              | TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP                              | K7_W02<br>K7_W10<br>K7_W14<br>K7_U02           | 3       | Z                | 15            | 30         | 0          | 0        | 0         | 45          | 8          | 47          | 100         | 4                   |
| 19             | PG_00037899              | INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | Z                | 30            | 0          | 0          | 0        | 0         | 30          | 4          | 16          | 50          | 2                   |
| 20             | PG_00037900              | SMALL BUSINESS FINANCING                                | K7_W02<br>K7_U02                               | 3       | E                | 30            | 15         | 0          | 0        | 0         | 45          | 8          | 47          | 100         | 4                   |
| 21             | PG_00037862              | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT                    | K7_W03<br>K7_U10<br>K7_U12<br>K7_K01<br>K7_U08 | 3       | E                | 30            | 0          | 0          | 0        | 0         | 30          | 8          | 37          | 75          | 3                   |
| 22             | PG_00037892              | MASTER'S THESIS   | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05           | 3       | Z                | 0             | 0          | 0          | 0        | 0         | 0           | 5          | 95          | 100         | 4                   |
| 23             | PG_00037890              | MASTER'S SEMINAR  | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05                     | 3       | Z                | 0             | 0          | 0          | 0        | 15        | 15          | 0          | 10          | 25          | 1                   |
| 24             | PG_00037864              | INTERNATIONAL FINANCE                                   | K7_W09<br>K7_U09                               | 3       | E                | 30            | 15         | 0          | 0        | 0         | 45          | 10         | 45          | 100         | 4                   |
| 25             | PG_00037869              | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS               | K7_W07<br>K7_W11<br>K7_U02<br>K7_K04           | 3       | Z                | 0             | 0          | 30         | 0        | 0         | 30          | 2          | 18          | 50          | 2                   |
| 26             | PG_M0000285              | ELECTIVE SUBJECTS I                                     | K7_W07<br>K7_U10                               | 3       | Z                | 15            | 0          | 15         | 0        | 0         | 30          | 2          | 18          | 50          | 2                   |
| 27             | PG_00037902              | BUSINESS PLAN   | K7_W02<br>K7_U02                               | 4       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0         | 30          | 4          | 16          | 50          | 2                   |
| 28             | PG_00037903              | INTERNATIONALIZATION OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY    | K7_W02<br>K7_U02                               | 4       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0         | 30          | 4          | 16          | 50          | 2                   |
| 29             | PG_00037871              | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT                           | K7_W13<br>K7_W14<br>K7_U11                     | 4       | Z                | 15            | 15         | 0          | 0        | 0         | 30          | 2          | 18          | 50          | 2                   |
| 30             | PG_00037891              | MASTER'S THESIS   | K7_U11<br>K7_U14<br>K7_U15<br>K7_U05           | 4       | Z                | 0             | 0          | 0          | 0        | 0         | 0           | 30         | 395         | 425         | 17                  |
| 31             | PG_00038528              | MASTER'S SEMINAR  | K7_U06<br>K7_U09<br>K7_U05                     | 4       | Z                | 0             | 0          | 0          | 0        | 15        | 15          | 0          | 10          | 25          | 1                   |
| 32             | PG_M0000287              | ELECTIVE SUBJECTS II                                    | K7_W01<br>K7_U01                               | 4       | Z                | 0             | 30         | 0          | 0        | 0         | 30          | 2          | 18          | 50          | 2                   |
| <b>ŁĄCZNIE</b> |                          |   |  |         |                  | <b>540</b>    | <b>405</b> | <b>150</b> | <b>0</b> | <b>30</b> | <b>1125</b> | <b>186</b> | <b>1389</b> | <b>2700</b> | <b>108</b>          |

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

|  |                            |
|--|----------------------------|
| ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE   | ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS |
| 3000   | 120                        |
| LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA: |                            |
| OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW  | 1305                       |
| KONSULTACJI  | 198                        |
| EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW  | 25                         |
| EGZAMINU DYPLOMOWEGO   | 0,5                        |
| ŁĄCZNIE  | 1528,5                     |
| PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN   | 50,95%                     |

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:  
60

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:  
4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":  
4

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH:  
(obowiązkowa dla profilu praktycznego)  
0

Praktyki zawodowe nie występują.

10. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:

Uzyskanie kwalifikacji DRUGIEGO stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów uczenia się i liczby 120 punktów ECTS oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej i jej obrony oraz z egzaminu dyplomowego.

11. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu Moja PG i katalogu ECTS)

**VI. KOPIA UCHWAŁY RADY WYDZIAŁU W SPRAWIE PROGRAMU STUDIÓW WRAZ Z KOPIĄ OPINII WŁAŚCIWEGO ORGANU SAMORZĄDU STUDENTÓW**

**VII. PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)**

**VIII. MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)**