



TELEWIZJA POLSKA

REGULAMIN KONKURSU POLSKI WYNAŁAZEK 2014

§1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

2. **Organizatorzy**:

a) Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-999) ul. Jana Pawła Woronicza 17

3. **Konkurs** – opisany w niniejszym Regulaminie konkurs przeprowadzony przez Organizatorów w komunikacji elektronicznej poprzez przesyłanie zgłoszeń na adres mailowy oraz w komunikacji mobilnej poprzez nadsyłanie wiadomości SMS w głosowaniu na uczestników Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna lub grupa pełnoletnich osób fizycznych biorąca udział w Konkursie poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie, w szczególności dokonująca Zgłoszenia do Konkursu oraz prezentująca zgłoszoną pracę.

5. **Wynalazek** – do konkursu mogą zostać zgłoszone wynalazki nowe, posiadające poziom wynalazczy oraz nadające się do przemysłowego stosowania. Wynalazek może, ale nie musi być opatentowany.

Wynalazek musi być autorskim efektem pracy maksymalnie 5 ostatnich lat (zarówno w przypadku jednego, jak i wielu autorów). Prace nad wynalazkiem zakończyły się w ciągu ostatnich 5 lat (wynalazek jest kompletny).

6. **Nagroda** – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne, jakie Organizator wydaje zwycięzcy Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

7. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika, takie jak: imię, i nazwisko, imiona rodziców, wiek, płeć, obywatelstwo, adres zamieszkania i zameldowania, numer PESEL, numer identyfikacji podatkowej (NIP), miejsce pracy (to jest siedziba, adres i nazwa pracodawcy), nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, seria i numer dowodu osobistego lub paszportu.

8. **Wiadomość SMS** – wiadomość tekstowa wysłana z telefonu komórkowego w związku z organizacją lub udziałem w Konkursie przez system komputerowy Organizatora lub przez Uczestnika.

9. **Wiadomość elektroniczna** – wiadomość przesłana przez Uczestnika w formie określonej w Regulaminie na adres mailowy zamieszczony na stronie Organizatora konkursu.

10. **Audycja** – audycja telewizyjna pod tytułem „Polski Wynalazek 2014” (w formie gali) emitowana na antenie Programu 1 Telewizji Polskiej.

11. **Zgłoszenie** – sposób na wzięcie udziału w Konkursie według zasad określonych w Regulaminie.

12. **Materiały** – wszelkie treści (tekst, zdjęcia, film, nagranie audio itp.) przesłane przez Uczestnika w ramach zgłoszenia do Konkursu, w tym w szczególności treści opisujące Wynalazek.

§2

UCZESTNICZY

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie Uczestnik/Uczestnicy, który(rzy) jest osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz spełniającą wszystkie warunki Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy następujących podmiotów: Organizatora, podmiotów uczestniczących w organizacji Konkursu oraz ich małżonkowie i krewni do drugiego stopnia pokrewieństwa.

3. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w §3 Regulaminu, oznacza, że Uczestnik:

a) akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,

b) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w wywiadach organizowanych przez Organizatora w ramach Konkursu oraz na wielokrotną emisję tych wywiadów w programach Telewizji Polskiej oraz na stronach i podstronach internetowych, w tym na profilu programu na facebook.com oraz na stronach internetowych Organizatora oraz innych stronach i narzędziach internetowych Organizatora.

c) wraz z przesłaniem Materiału do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada prawa autorskie do przesłanego Materiału oraz, że osoby, których dane i wizerunek wykorzystano w Materiale wyraziły zgodę na ich wykorzystanie przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, co Uczestnik ma poświadczony na piśmie.



TELEWIZJA POLSKA

d) wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora z przekazanego Materiału w tym z wizerunków, głosów i/lub wypowiedzi zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora w związku z produkcją i emisją Audycji (także internetową, vod) z jego udziałem, w tym w celach jej reklamy lub promocji.

4. Organizator zastrzegają sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Uczestnikami celem nagrania z nimi wywiadów. W takiej sytuacji Organizator zażądają od Uczestnika pisemnych zgód, o których mowa w pkt 3 lit. c) powyżej.

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z wybranymi osobami zgłaszającymi się. Dotyczy to zarówno wyboru finalistów konkursu (prezentowanych podczas gali), jak i osób wybranych do materiałów promocyjnych konkursu „Polski Wynalazek 2014”.

6. Zezwolenie, o którym mowa w § 2 pkt 3 lit. b) d) oraz licencja, o której mowa w § 2 pkt. 3 lit d) odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, modyfikacji i obróbki komputerowej, dostosowania do formatów mobilnych i innych specyficznych formatów internetowych;

c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron i narzędzi internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

d) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników

radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);

e) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji,

f) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

g) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

h) wykorzystania w celu promocji i reklamy Konkursu.

7. Zezwolenie i licencja, o których mowa w § 2 pkt. 3-5 są nieodpłatne i nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i terytoriów innych państw.

8. Wywiady Uczestnika, o których mowa w § 2 ust 3 lit. b) i § 2 ust. 4 oraz udział Uczestnika

w Audycji mogą być wykorzystywane według dowolnego uznania Organizatora wykorzystywane zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów przez wszystkie kanały Telewizji Polskiej oraz na narzędziach, stronach i podstronach internetowych Organizatora, z profilem facebook.com włącznie a także przez podmioty, którym udostępnione będą prawa do audycji.

9. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie występu w Konkursie lub Audycji jakiegokolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.



TELEWIZJA POLSKA

10. W trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik zobowiązuje się nie wygłaszać Wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.

11. Uczestnik zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby lub podmioty trzecie z tytułu naruszenia ich praw bądź obowiązujących przepisów tytułu wykorzystania zgłoszonego Materiału oraz przez danego Organizatora w zakresie dopuszczonym w niniejszym Regulaminie, pokryje wszelkie szkody poniesione z powyższych tytułów przez Organizatora oraz przejmie na siebie w całości kosztów ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze zaakceptowanej przez Uczestnika ugody odszkodowań. Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestnika o zgłoszeniu ww. roszczeń przez osoby trzecie.

§3

PRZEBIEG KONKURSU

Cel Konkursu

1. Celem konkursu „Polski Wynalazek 2014” jest publiczne zaprezentowanie wybranych Wynalazków oraz ich autorów szerokiej publiczności na antenie Programu 1 TVP.

Zgłoszenie do Konkursu

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od 06.03.2014 r. od godziny 10:00:00 do 17.03.2014 r. do godziny 23:59:59 przesłać na adres e-mail polskiwynalazek@jake-vision.pl zgłoszenie, obejmujące wypełnioną ankietę wraz ze zdjęciami i prezentacją video, która ukazuje jego zastosowanie. Należy również przesłać życiorys autora lub autorów pracy.

3. Zgłoszenia do Konkursu dokonuje się poprzez wysłanie niezbędnych plików i dokumentów na podany adres e-mail, podając następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu (stacjonarny lub komórkowy).

4. Organizator nie wymaga podania żadnych danych osób trzecich i w związku z tym nie ponosi odpowiedzialności za ich podanie lub umieszczenie w Materiale.

Kapituła Konkursu

1. W widowisku finałowym konkursu „Polski Wynalazek 2014” udział weźmie Kapituła Konkursu, złożona z osób wskazanych przez Organizatora.

2. Kapituła konkursu składać się będzie z 4 znanych i szanowanych postaci z kręgu nauki, biznesu oraz życia publicznego.

Przebieg konkursu

5. Czas trwania konkursu i etapy głosowania:

a. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.03.2014r. o godzinie 10:00 i kończy w dniu 07.04.2014 r. podczas widowiska finałowego.

b. Konkurs składa się z czterech etapów:

Etap I - zgłoszenia Uczestników do Konkursu - rozpoczyna się w dniu 06.03.2014 o godz. 10:00:00 i trwa do dnia 17.03.2014 do godz.23:59:59.

Etap II – wyłonienie finalistów konkursu w terminie do 07.04.2014. W skład komisji wybierającej finalistów wchodzi:

- 4 przedstawicieli Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- 2 przedstawicieli Telewizji Polskiej S.A.
- 2 specjalistów ds. innowacji

Z posiedzenia komisji w obecności prawnika zostanie sporządzony protokół.

Ogłoszenie zakwalifikowanych uczestników odbędzie się na antenie Programu 1 w wybranych audycjach telewizyjnych oraz na stronie internetowej Konkursu.

Etap III – głosowanie SMSowe rozpocznie się od dnia 07.04.2014r. o godz. 20:20 (rozpoczęcie widowiska finałowego) i trwać będzie do godz. 21:30 tego samego dnia, do momentu, w którym Organizator podczas widowiska finałowego, ogłosi zamknięcie bramek SMS, co jest równoznaczne z zamknięciem głosowania.

6. Przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń: Ważne będą Zgłoszenia nadesłane we wskazany sposób w terminie: od dnia 06.03.2014 r. od godziny 10:00:00 do 17.03.2014 r. do godziny 23:59:59.



TELEWIZJA POLSKA

Organizator zastrzegają sobie możliwość odrzucenia z Konkursu w każdym momencie jego trwania prac, które nie zostaną pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora. W szczególności Organizator ma prawo odmówić przyjęcia do Konkursu Zgłoszenia lub usunąć je z Konkursu, w sytuacji której jego treść naruszałaby dobre imię osób trzecich, dobre obyczaje, prawa osób trzecich bądź pozostawała w sprzeczności z powszechnie obowiązującym prawem.

7. Wyłonienie finalistów:

Wyłonienie Uczestników następuje w drodze decyzji podejmowanych poprzez Organizatora wraz z powołanymi przez niego konsultantami różnych specjalności.

8. Głosowanie:

a. Głosowanie będzie odbywać się wyłącznie z wykorzystaniem usługi SMS Premium o wskazanym numerze – szczegóły będą uregulowane osobnym Regulaminem głosowania SMS przygotowanym przez Biuro Reklamy TVP

b. Od dnia 07.04.2014 r. od godz. 20:20 rozpocznie się także głosowanie SMSowe, które przebiegać będzie zgodnie z pkt. 5 lit b. Głosowanie SMSowe potrwa podczas widowiska finałowego „Polski Wynalazek 2014”. Moment zakończenia przyjmowania głosów za pomocą systemu SMS zostanie ogłoszony podczas transmisji na żywo widowiska finałowego „Polski Wynalazek 2014”.

c. W głosowaniu wyłoniony zostanie jeden Zwycięzca Konkursu, który uzyska największą liczbę głosów w głosowaniu SMSowym.

d. Zabronione jest zwiększanie ilości głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne korzystające z danego numeru telefonu bądź adresu email jak również w przypadku tworzenia przez osobę fizyczną odrębnych adresów email wyłącznie w celu oddania głosu.

e. Organizator zastrzega sobie możliwość nienaliczania bądź odjęcia głosów, w stosunku do podmiotów, co do których będą uzasadnione podejrzenia o naruszanie zasad głosowania, o których mowa w pkt. 8.5. powyżej.

9. Widowisko finałowe konkursu „Polski Wynalazek 2014”:

a. widowisko finałowe konkursu emitowane na antenie Programu 1 TVP w dniu 07.04.2014r. o godzinie 20.20 (czas trwania ok.90 min).

b. W trakcie widowiska zaprezentowanych zostanie 8 zakwalifikowanych uczestników Konkursu.

c. Każdy z uczestników zaprezentuje swój Wynalazek w formie materiału filmowego o długości max. 2.30min. Zakres merytoryczny materiału ustalony zostanie wspólnie przez Uczestnika i Organizatora. Materiał filmowy zrealizowany zostanie przez i na koszt Organizatora w miejscu i czasie ustalonym z Uczestnikiem.

d. Każdy z Uczestników zaprezentuje się w studio – na żywo – wraz ze swoim Wynalazkiem, mając okazję zaprezentować jego możliwości przed Kapitułą Konkursu oraz widzami. Prezentacja Wynalazku przed Kapitułą nie dłuższa niż 2.30 min.

e. Każda prezentacja w studio zostanie zaopiniowana przez Kapitułę w formie swobodnej wypowiedzi lub swobodnej rozmowy z Uczestnikiem Konkursu.

f. Wszystkie prezentacje zostaną zaprezentowane w formie skrótów prezentacji w materiale filmowym celem przypomnienia Uczestników, ich Wynalazków oraz numerów SMS.

g. W finale widowiska „Polski Wynalazek 2014” Kapituła Programu – po naradzie – wskaże uczestnika i jego wynalazek, który – zdaniem Kapituły – zdobył jej uznanie. Wskazanie to nie jest jednoznaczne ze zwycięstwem w konkursie.

10. Ogłoszenie wyników:

Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu 07.04.2014 r. podczas widowiska finałowego „Polski Wynalazek 2014” emitowanej w Programie 1 TVP o godzinie 20.20, po prezentacji wszystkich uczestników.

§4

NAGRODY

1. W konkursie przyznana zostanie jedna nagroda pieniężna w wysokości 50 000 PLN dla zwycięzcy głosowania SMSowego w konkursie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki Konkursu. W tym celu Organizator zażąda od Zwycięzcy złożenia pisemnych oświadczeń, o których mowa w par. 2 ust. 3, oraz podania danych niezbędnych do weryfikacji Zwycięzcy i wydania Nagrody, o których mowa



TELEWIZJA POLSKA

w niniejszym Regulaminie. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

3. Z uwagi na konieczność rozliczenia przez Organizatora stosownego podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności stosowania obowiązujących przepisów Ustawy o Podatku Dochodowym od osób fizycznych nagrody zostaną wydane Zwycięzcom pod warunkiem podania przez nich danych osobowych wymaganych przepisami prawa.

4. Zwycięzca otrzymuje Nagrodę pieniężną pomniejszoną o wartość należności publiczno-prawnych, jakie odprowadza Organizator w związku z wygraną w Konkursie.

5. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy najpóźniej do 07.07.2014.

§5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S. A. z siedzibą w Warszawie. Dane te będą przetwarzane przez powyższy podmiot. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazane pozostałym Organizatorom wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu. Po tym okresie dane te zostaną zniszczone bądź zanonimizowane. Dane osobowe Uczestników uczestniczących w Konkursie mogą zostać udostępnione przez Administratora danych osobowych podmiotom trzecim: mediom i dziennikarzom, w celach ściśle związanych z informowaniem o Konkursie oraz informowaniem o udziale danego Uczestnika w Konkursie.

2. Organizator będzie przechowywać Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczą je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Organizator Konkursu nie będzie przekazywać Danych osobowych innym podmiotom.

4. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.

5. Podanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zwycięzcy Konkursu jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie. Nie podanie tych danych lub podanie danych nieprawdziwych uprawnia Organizatora do usunięcia zgłoszenia z Konkursu na każdym jego etapie.

§6

NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Konkursie. W tym przypadku, wykluczenie oznacza pozbawienie prawa do Nagrody.

2. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie i pozbawienie prawa do Nagrody ma miejsce w szczególności w przypadku ujawnienia, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w §2 Regulaminu.

§7

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursów sprawuje Organizator.

2. Z przebiegu Konkursu sporządza się protokół, który podpisany jest przez przedstawicieli Organizatorów.

3. Organizatorzy rozpatrują wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem.

4. Reklamacje powinny zostać złożone w formie pisemnej oraz przesłane listem na adres:

Telewizja Polska SA ul Woronicza 17 00-999 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja Polski Wynalazek 2014” w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu, w którym brał udział Uczestnik i którego dotyczy reklamacja.

5. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.



TELEWIZJA POLSKA

6. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu otrzymania reklamacji przez Telewizję Polską pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana Odpowiedź.

7. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.

8. W przypadku uzyskania odmowy uznania reklamacji przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na podstawie kodeksu cywilnego.

§8

PUBLIKACJA I ZMIANY REGULAMINU

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Telewizji Polskiej S.A. w Warszawie, ul. Jana Pawła Woronicza 17 oraz na witrynie internetowej.

2. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany Regulaminu przy zaistnieniu, co najmniej jednej z wymienionych niżej okoliczności:

a. zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na postanowienia Regulaminu,

b. wydania wytycznych, zaleceń lub decyzji przez publiczne instytucje nadzorcze, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na postanowienia Regulaminu.

Zmieniony Regulamin zostanie niezwłocznie opublikowany na stronie o której mowa w punkcie 1 powyżej; zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu do momentu zmiany Regulaminu.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

1. treść Wiadomości SMS wysyłanych przez Uczestników w ramach Konkursu,

2. głosowanie w systemie SMS przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu,

3. zgłaszanie się do Konkursu i udział w Konkursie w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu.