



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



# EFEKTYWNA KOMUNIKACJA DLA KADRY MENEDŻERSKIEJ POLITECHNIKI GDAŃSKIEJ



**SZKOLENIE PROWADZONE PRZEZ  
INSTYTUT DYPLOMACJI.  
ANITA FRANKOWIAK**



# PROGRAM SZKOLENIA

## ŚWIADOMA KOMUNIKACJA MENEDŻERSKA/ KOMUNIKACJA MOTYWACYJNA:

1. Czym jest skuteczna komunikacja?
2. Cechy prawidłowej komunikacji
3. Narzędzia umożliwiające prawidłową komunikację
4. Komunikaty pozytywne, motywacyjne
5. Bariery komunikacyjne
6. Błędne skrypty podstawy komunikacji
7. Zasady współpracy w grupie
8. Inteligencja emocjonalna

## FUKO - RADZENIE SOBIE Z PROBLEMATYCZNYM PRACOWNIKIEM:

1. Komunikacja wg. schematu - plusy i minusy
2. Kroki prawidłowego FUKO: fakty, uczucia, konsekwencje, oczekiwania

## FEEDBACK, CZYLI JAK MOTYWOWAĆ I ROZWIJAĆ PRACOWNIKÓW:

1. Struktura
2. Kiedy warto go użyć, by spełniał swoją rolę
3. Feedback kanapkowy - jak w prawidłowy sposób go stosować
4. Feedback pozytywny i negatywny
5. Korzyści stosowania feedbacku
6. Najczęściej popełniane błędy menedżerskie

## WYZNACZANIE ZADAŃ:

1. Sposoby prawidłowego formułowania komunikatów
2. Jak prawidłowo delegować zadania?

## ZARZĄDZENIE ZMIANĄ:

1. Konstruktywne zachowania w życiu zawodowym
2. Budowanie atmosfery porozumienia
3. Praca w zespole w sytuacji zmian
4. Analiza szans w zmianie
5. Metody działania w sytuacji konfliktowej
6. Odporność psychiczna a motywacja

## BUDOWANIE ZESPOŁU A EFEKTYWNE PROWADZENIE SPOTKAŃ:

1. Porozumiewanie się w zespole
2. Procesy zachodzące w zespole
3. Rozwiązywanie konfliktów
4. Wyznaczanie celów rozwojowych
5. Strategie przekonywania
6. Reagowanie na zastrzeżenia słuchaczy

## WYSTĄPIENIA I PREZENTACJE:

1. Coaching wystąpień publicznych
2. Zasady budowania profesjonalnego wizerunku
3. Komunikacja niewerbalna
4. Komunikacja zapośredniczona
5. Psychologia koloru podczas wystąpień publicznych
6. Zarządzanie przestrzenią wystąpień publicznych
7. **Image Influence Theory**, czyli wpływ merytoryczny, wpływ emocjonalny, wpływ behawioralny, wpływ erystyczny, wpływ prezentacyjny, wpływ medialny, wpływ charyzmatyczny
8. Odporność psychiczna w wystąpieniach publicznych