

ściowego odbioru placu stało się możliwe przez usunięcie zieleni wysokiej ze środka jego przestrzeni.

W trzeciej, wyróżnionej pracy, autorstwa studentki Mai Broniszewskiej, prawidłowo zostały wybrane i czytelnie przedstawione miejsca potencjalnych, nowych realizacji, oraz ciekawe ich formy. Szczególnie interesujący jest budynek zlokalizowany przy proponowanym, nowym forum. Ukształtowanie nowego forum – pieszego placu publicznego między budynkami Wydziałów Mechanicznego i ETI oraz projektowaną kubaturą od strony północnej, zostało zaprezentowane jako detal. W koncepcji tej, posadzka pla-

cu ma ciekawe elementy wyposażenia i przeznaczona jest wyłącznie dla pieszych. Autorka zastosowała oryginalne rozwiązania materiałowe. W przestrzeni placu pojawiają się urozmaicenia w postaci tafli wodnych, ławek i zieleni. Całość robi wrażenie eleganckiego, reprezentacyjnego wnętrza, które jest zarazem przyjazne pieszym użytkownikom.

Pozostałe prace, autorstwa studentów Dalii Nowakowskiej, Łukasza Piankowskiego oraz Aleksandry Klein, prezentują rozwiązania, które stanowią ważny głos w dyskusji na temat możliwości zagospodarowania terenu Politechniki Gdańskiej. Niektóre

uświadamiają, jakich działań należy unikać. Ukazują, w jaki sposób można stracić szansę na stworzenie brakującego, a tak istotnego dla uczelni forum.

Bez wątplenia, konkurs przyniósł niespodziewanie dobre rezultaty. Poziom wszystkich prac był bardzo wysoki. Takie opracowanie graficzne stanowi doskonały materiał do dyskusji poprzedzającej decyzje dotyczące przekształceń przestrzeni oraz planowania nowych inwestycji na terenie CAMPUSU PG.

Janusz Gujski

Izabela Burda

Wydział Architektury

Pokolenie globalne, czyli otwieranie się na nowe możliwości

Tworzenie się ponadpaństwowych wspólnot ekonomiczno-politycznych i kształtowanie się poczucia społecznej odpowiedzialności jest jednym z powodów, że mijają czasy młodzieży nastawionej wyłącznie na zabawę i ekstremalne przyjemności. To pierwsze pokolenie, które wychowywało się, wykorzystując e-maile, komunikatory internetowe i telefony komórkowe od najmłodszych lat. Ma to znaczenie między innymi dlatego, że partie mózgu, które są odpowiedzialne za podejmowanie decyzji i planowanie, kształtują się w znacznej mierze do 20. roku życia. Obecne pokolenie młodzieży, zwane globalnym, jest bardziej tolerancyjne wobec różnorodności niż generacja ich poprzedników. Co prawda nadawanie nowym generacjom zgrabnych marketingowych nazw jest bardziej życzeniowe niż rzeczywiste, ale łatwo zauważyć, że szybkość życia i powszechny dostęp do Internetu bardzo zmienia naszą rzeczywistość i powoduje, że obecna młodzież ma taką sumę doświadczeń wieku dorastania, jaka nie towarzyszyła jej poprzednikom. Co więcej – zwiększa się liczba dorosłych, którzy zauważają, że dzieli ich od dzieci coraz większa bariera kompetencyjna, dotycząca sprawnego posługiwania się najnowszymi technologiami. Coraz trudniej o relacje uczeń-mistrz. Internet spowodował zniwelowanie barier językowych oraz rozwiązał wiele problemów z dostępem do informacji i wiedzy. Realizowane pasje znajdują swoje miejsce w wyspecjalizowanych serwisach i portalach, gdzie liczy się ekspercka wiedza, a nie wiek oraz posiadane dyplomy.

W roku 1998 kanadyjski badacz Internetu Don Tapscott ogłosił narodziny Pokolenia Sieci, dla którego podłączony do Internetu komputer jest naturalnym środowiskiem życia. Twierdzi on, że chęć rozwiązywania problemów metodą współpracy i innowacyjność, to naturalny stan mentalny Dzieci Sieci („GrownUp Digital”). Jako przykłady potwierdzające elementy tej teorii podajemy dwa wydarzenia. Pierwsze miało miejsce kilka lat temu we Francji. Na ulice Paryża wylegli wtedy młodzi Francuzi, którzy nie uwierzyli rządowi, że nowo tworzona ustawa o pierwszym zatrudnieniu zmniejszy bezrobocie wśród młodzieży. Młodzi w ponadmilionowej manifestacji zainspirowanej debatą na prawie 30 tys. blogach pokazali, że dysponują realną siłą wpływu na proces legislacyjny, zmuszając władze do rezygnacji z pomysłu wprowadzenia nowej ustawy. Drugim przykładem akcji zainicjowanej przez Internet może być wydarzenie z 2005 roku, które miało miejsce w... Polsce, w Chorzowie, na koncercie U2. Gdy irlandzki zespół zaczął śpiewać „New Year Day” (piosenkę napisaną w geście solidarności z Polakami, po wprowadzeniu stanu wojennego), wielotysięczny tłum widzów utworzył gigantyczną białą-czerwoną flagę, która przykryła cały stadion. Akcja ta była zorganizowana i koordynowana przez Internet przez jednego z fanów zespołu.

Takie zmiany społeczne są możliwe dzięki rozwojowi nauki i techniki. Poza tym „rewolucja informatyczna” jest przemianą wspólną dla całego świata. Wspólne stają się również interesy polityczne, zagrożenia eko-



<http://www.zpav.pl/dzieciaki.asp?lang=en>

logiczne i demograficzne, terrorizm, sieci komunikacyjne, kultura masowa, a także moda i styl życia. Polska jest częścią Wspólnoty Europejskiej i należy oczekiwać, że coraz szerzej będziemy współtworzyć wirtualną rzeczywistość. Jak wynika z raportu „Wykorzystanie nowych mediów przez młodzież w Polsce” (część międzynarodowego projektu Mediapro, polegającego na zbadaniu stopnia i sposobu wykorzystania nowych mediów przez młodych ludzi), 96 proc. badanych uczniów w Polsce korzysta z Internetu, a niecałe 3 proc. nigdy się nim nie posługiwało.

Agencja badań rynku Synovate ujawniła wyniki z obszernego paneuropejskiego projektu badawczego Planet Edge, obejmującego 11 europejskich krajów (UK, Niemcy, Włochy, Francja, Hiszpania, Grecja, Holandia, Belgia, Portugalia, Szwecja i Norwegia), w którym zbadano osoby w wieku 18–24 lat pod kątem tego, w jaki sposób spędzają one swój wolny czas. Z badań wynika, że dzisiejsza młodzież żyje „czystszy” życiem niż poprzednie pokolenia – tylko 35 proc. regularnie pije alkohol, 78 proc. wychodzi wieczorem trzy razy w tygodniu lub mniej, 50 proc. nigdy nie paliło – a z tych, którzy palą, tylko 8 proc. uważa, że palenie jest fajne, podczas gdy 55 proc. uważa, że palenie jest tak samo uzależniające, jak kokaina lub

Mam nadzieję, że nie udostępniasz poufnych informacji o naszej rodzinie...



Oj, tato, nie bądź egoistą... 60 milionów ludzi miało radochę czytając Twoje cv...!

<http://www.zpav.pl/dzieciaki.asp?lang=en>

heroina. Z drugiej jednak strony dzisiejsza młodzież jest również bardziej bierna niż poprzednie pokolenia – ponad jedna piąta nie uprawia w ogóle żadnego sportu, nie wykonuje ćwiczeń. Jeśli chodzi o najnowsze technologiczne gadzety, to z badania Synovate wynika, że tylko 11 proc. ankietowanych kupuje je od razu, gdy tylko pojawią się na rynku. Prawie połowa respondentów czeka i ob-

serwuje, co inni powiedzą o danym gadzecie, zanim sami zdecydują się na jego zakup. Co więcej – w grupie wiekowej 18–24 lat laptop prawie dogonił komórki, jeśli chodzi o konieczność posiadania. Aż 28 proc. respondentów stwierdziło, że nie mogłoby żyć bez swego laptopa, a 32 proc. bez swojego telefonu.

Dzisiejsi polscy 16–25-latkowie to pełnoprawni obywatele globalnej wioski – bez kompleksów i obciążeń towarzyszących poprzedniemu pokoleniu. Jak wynika z najświeższych badań CBOS, dziewięciu na dziesięciu młodych ludzi w Polsce w wieku od 18 do 24 lat korzysta z Internetu.

Dzisiejsza młodzież wymaga innego podejścia do nauczania niż kiedyś. Obecnie czynnikiem sukcesu staje się umiejętność przyswajania informacji oraz wyciągania samodzielnych wniosków, nabywania wiedzy poprzez czerpanie wzorców z różnych kultur i współdziałanie przekraczające granice krajów i kontynentów. Właściwe inwestowanie w ludzi, w ich umiejętności, i stymulowanie lepszego wykorzystania techno-

logii informacyjnych jest koniecznością. Jednakże Internet wiąże się również z zagrożeniem, jakie stanowi dostęp do niepożądanych treści (pornograficznych i gloryfikujących przemoc), uzależnieniem (infoholizm) oraz anonimowością (często niemożność jednoznacznej identyfikacji osoby, nawet jeśli uda się wysledzić konkretny komputer). Komputer podłączony do Internetu może być niestety wykorzystywany nie tylko jako zaawansowana multimedialna pomoc dydaktyczna. Należy mieć świadomość nie tylko korzyści, ale i zagrożeń. Młodzież powinna korzystać ze zdobyczy techniki, by w pełni rozwijać swoje możliwości, zaś dorośli powinni dopilnować, by Internet był dobrze wykorzystywanym narzędziem, a nie jedynym dostępnym źródłem informacji.

Mariola Andrzejczuk

*Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna
w Ornećce*

Anita Dąbrowicz-Tłałka

Studium Nauczania Matematyki



VII Bałtycki Festiwal Nauki niebawem...

W roku bieżącym, tradycyjnie w maju, na mocy decyzji Rady Rektorów Województwa Pomorskiego, w Trójmieście odbędzie się VII już Bałtycki Festiwal Nauki. Wychodząc na ulice i otwierając szeroko swoje sale wykładowe i laboratoria, ośrodki naukowe będą kontynuować misję popularyzacji wiedzy i nauki. Takie festiwale od lat odbywają się w innych ośrodkach akademickich w kraju i za

granicą, ciesząc się dużym zainteresowaniem.

Pragniemy zaprezentować społeczeństwu tematykę prowadzonych badań i niemałe osiągnięcia naszego środowiska naukowego. Różnorodność oferty obejmuje: prezentacje laboratoriów i urządzeń technicznych, pokazy z różnych dziedzin nauki, wykłady, konkursy popularyzujące wiedzę, dyskusje, koncerty, wystawy i wiele innych.

Festiwal jest adresowany do całego społeczeństwa naszego województwa oraz mieszkańców województw ościennych. Do uczestnictwa w nim zapraszamy wszystkich, niezależnie od wieku i wykształcenia, ale przede wszystkim młodzież, która niebawem będzie decydować o swojej dalszej edukacji i wybierać wymarzony zawód. Chcemy pokazać, że nauka nie zamyka się jedynie w mądrych księgach i wzorach. Mamy nadzieję, że uda nam się spopularyzować wiedzę, łącząc naukę z ciekawą formą jej prezentacji, a niekiedy z zabawą.

Bylibyśmy radzi, gdyby uczniowie nie tylko szkół licealnych, techników i gimnazjów wzięli udział w imprezach festiwalowych, które proponujemy. A jest w czym wybierać. Na program tego przedsięwzięcia składa się 146 imprez. Najwięcej – bo 45 – przygotował Wydział Elektrotechniki i Automatyki; oto niektóre tytuły: „Autobusy na szelkach podbijają Europę, czyli renesans komunikacji trolejbusowej”, „Dlaczego pomiary są fajne?”, „Mobilne roboty serwisowe – drogą do robotów osobistych”, „Nanotechnologie i ich zastosowanie”, „Panele dotykowe”, „Quiz młodego elektryka”. Bogatą ofertę stworzyli też chemicy – pokazy przyciągną jak zawsze tłumy zwiedzających, bo jak tu się oprzeć, kiedy proponują domową produkcję paliw albo demonstrują laboratorium chemiczne od kuchni. Pokażą też, jak zbudować superkondensator albo ogniwo słoneczne, wykorzystując sok z czarnych jagód. Będzie również „smog” nie wawelski i inne paskudztwa.



Zeszłoroczny BFN przed Gmachem Głównym PG