



STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU INŻYNIERII LĄDOWEJ I ŚRODOWISKA



2018-2024



Lata 2018-2024 to okres szczególny dla całego środowiska akademickiego w Polsce, w tym dla Politechniki Gdańskiej i Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska. To czas zmian zapoczątkowanych wprowadzeniem w życie zapisów nowej ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Ustawa ta przewiduje wyłonienie spośród wszystkich polskich uczelni, grona prestiżowych uczelni badawczych. Status ten otrzymają wybrane szkoły wyższe, kształcące na najwyższym poziomie akademickim oraz prowadzące zaawansowane badania naukowe.

Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska jest przygotowany do podjęcia tego wyzwania. Niniejsza Strategia nakreśla wizję, cele i wyznacza drogę do osiągnięcia, wymaganej od uczelni badawczych, doskonałości naukowej i poziomu kształcenia zbliżonego do najbardziej prestiżowych, światowych uczelni. Naszą misją jest aktywne uczestnictwo w realizacji innowacyjnych przedsięwzięć wspomagających przemianę cywilizacyjną, w szczególności te związane z otoczeniem i jakością życia. Prowadzimy badania naukowe w dwóch dyscyplinach. Pierwsza z nich to inżynieria lądowa i transport, druga - inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka. Kształcimy na czterech kierunkach: budownictwie, inżynierii środowiska, transporcie, geodezji i kartografii. Jesteśmy otwarci na nowe trendy i potrzeby związane z internacjonalizacją nauki dążąc do tego, by Wydział stał się jednostką naukowo-dydaktyczną o silnej pozycji międzynarodowej.



Realizując powyższe cele stawiamy na kontynuację silnych tradycji Wydziału, jednego z pierwszych wydziałów Politechniki Gdańskiej. Chcielibyśmy rozwijać jego tożsamość, by zarówno pracownicy, jak i studenci silnie identyfikowali się zarówno z tym wyjątkowym miejscem pracy i nauki, jak i z wartościami, jakie wspólnie tworzymy.

Prof. dr hab. inż. Krzysztof Wilde

czł. koresp. PAN

Dziekan Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska

Wizja Wydziału

Społeczność Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska, silna wartościami uniwersalnymi oraz tożsamością i dążeniami swoich pracowników, doktorantów oraz studentów, tworzy wiodący ośrodek naukowo-dydaktyczny, stanowiący element uniwersytetu badawczego o silnej pozycji międzynarodowej.

Misja Wydziału

Dążymy do zapewnienia wysokiej jakości kształcenia dla potrzeb rozwoju społeczno-gospodarczego kraju i regionu. Prowadzimy badania naukowe na najwyższym, międzynarodowym poziomie i realizujemy innowacyjne przedsięwzięcia wspomagające przemiany cywilizacyjne, w szczególności te związane z otoczeniem i jakością życia.

obszar	cel strategiczny
NAUKA	Uzyskanie kategorii A+ dla dyscyplin prowadzonych na Wydziale
KSZTAŁCENIE	Podniesienie poziomu kształcenia i atrakcyjności programów studiów
WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM	Zapewnienie atrakcyjnej oferty dla partnerów zewnętrznych
INTERNACJONALIZACJA	Wzrost rozpoznawalności na arenie międzynarodowej
ORGANIZACJA	Zapewnienie elastycznych struktur i efektywnych metod organizacyjnych umożliwiających realizację Strategii Wydziału





obszar:	NAUKA
cel strategiczny:	Uzyskanie Kategorii A+ dla dyscyplin prowadzonych na Wydziale
cele szczegółowe:	Zwiększenie liczby publikacji notowanych w bazie prestiżowych czasopism międzynarodowych Zwiększenie liczby doktorantów Podniesienie poziomu naukowego prac doktorskich
obszar:	KSZTAŁCENIE
cel strategiczny:	Podniesienie poziomu kształcenia i atrakcyjności programów studiów
cele szczegółowe:	Podniesienie poziomu kształcenia Zwiększenie atrakcyjności programów studiów
obszar:	WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM
cel strategiczny:	Zapewnienie atrakcyjnej oferty dla partnerów zewnętrznych
cele szczegółowe:	Stworzenie warunków dla efektywnej współpracy z przemysłem Rozwój zaplecza laboratoryjnego zwiększającego możliwość wykonywania innowacyjnych badań naukowych Oferta dostępna dla partnerów z przemysłu
obszar:	INTERNACJONALIZACJA
cel strategiczny:	Wzrost rozpoznawalności na arenie międzynarodowej
cele szczegółowe:	Umiędzynarodowienie oferty naukowo-badawczej Wzrost jakości międzynarodowej oferty dydaktycznej Promocja Wydziału poza terytorium Polski
obszar:	ORGANIZACJA
cel strategiczny:	Zapewnienie struktur i metod organizacyjnych umożliwiających realizację Strategii Wydziału
cele szczegółowe:	Opracowanie i wdrożenie elastycznego i efektywnego modelu organizacyjnego Wydziału bazującego na wartościach uniwersalnych Dostosowanie infrastruktury i procesów wewnątrzwydziałowych do modelu opartego na wartościach uniwersalnych

Wartości uniwersalne jako podstawa funkcjonowania Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska

Pełna realizacja Strategii Rozwoju Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska na lata 2018-2024 powinna odbywać się w poszanowaniu ukształtowanych przez tradycję wartości, które tworzą autorytet nauki i kształtują pozytywną atmosferę pracy sprzyjającą rozwojowi osobistemu pracowników i studentów.

Prawda

- Formułowanie prawdziwych sądów i teorii
- Wychowywanie w duchu prawdy

Godność

- Podmiotowe odniesienie wszystkich wartości do samego siebie
- Respektowanie podmiotowości przez innych

Odpowiedzialność za:

- Własny warsztat naukowy
- Dyscyplinę naukową
- Środowisko uczelni

Sprawiedliwość

- Wobec studentów
- Równość traktowania kobiet i mężczyzn

Uczciwość

- Jasne i jednoznaczne kryteria
- Dochowanie umów i zobowiązań

Samodzielność

- Osobisty wkład w rozwój dyscypliny naukowej

Lojalność

- Dyscyplina pracownicza
- Wspomaganie przełożonych
- Solidarność wobec kolegów i studentów

Życzliwość

- Pomoc członkom społeczności akademickiej
- Koleżeństwo

Tolerancja

- Wsluchiwanie się w opinie innych
- Szacunek dla innych

Rzetelność

- Solidność
- Precyzja

obszar

NAUKA - CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Zwiększenie liczby publikacji notowanych w bazie prestiżowych czasopism międzynarodowych

zadania

- 1.1 Wzrost wynagrodzenia pracowników za efekty pracy naukowej
- 1.2 Zwiększenie potencjału zespołów badawczych
- 1.3 Powiązanie awansów naukowych z osiągnięciami naukowymi pracowników



cel strategiczny

Uzyskanie Kategorii A+ dla dyscyplin prowadzonych na Wydziale

narzędzia realizacji

- dodatkowe wynagrodzenie finansowe dla wszystkich pracowników za publikacje w prestiżowych czasopismach międzynarodowych
- zróżnicowanie pensji pracowników w zależności od efektów ich pracy naukowo-badawczej
- wsparcie w zakresie przydzielania doktorantów opiekunom naukowym wykazującym znaczący udział w ocenie parametrycznej Wydziału
- znacząca obniżka pensum dydaktycznego dla wiodących pracowników badawczych
- wprowadzenie zaleceń dotyczących awansów naukowych

2. Zwiększenie liczby doktorantów

zadania

- 2.1 Realizacja doktoratów w ścisłej współpracy z przemysłem
- 2.2 Wspieranie kontaktów naukowych z uczelniami z zagranicy (w tym z Ukrainą, Białorusią i Litwą)



narzędzia realizacji

- poszukiwanie partnerów z przemysłu
- promocja studiów doktoranckich na niższych latach studiów (w tym: we współpracy z przemysłem)
- stypendia naukowe dla wszystkich doktorantów (w tym także pozyskane w części z przemysłu)
- podpisanie umów dwustronnych
- pozyskiwanie kandydatów spośród najlepszych studentów II stopnia

3. Podniesienie poziomu naukowego prac doktorskich

zadania

- 3.1 Publikacje doktorantów w prestiżowych czasopismach międzynarodowych
- 3.2 Wspieranie działalności naukowej doktorantów



narzędzia realizacji

- min. 1 publikacja naukowa w czasopiśmie międzynarodowym przed przystąpieniem do obrony pracy doktorskiej
- min. 2 publikacje naukowe w czasopiśmie międzynarodowym do ewentualnego wyróżnienia pracy doktorskiej
- monitorowanie rozwoju naukowego i reagowanie na potrzeby doktorantów (wsparcie merytoryczne, techniczne, finansowe)

obszar

KSZTAŁCENIE - CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Podniesienie poziomu kształcenia

zadania

- 1.1 Wspieranie działalności kół naukowych
- 1.2 Tematy prac dyplomowych magisterskich powiązane z badaniami naukowymi lub przemysłem



cel strategiczny

Podniesienie poziomu kształcenia i atrakcyjności programów studiów

narzędzia realizacji

- wsparcie finansowe uzależnione od aktywności i efektywności prowadzonych działań
- opiniowanie przez Radę Konsultacyjną
- wsparcie finansowe dla autorów publikacji

2. Zwiększenie atrakcyjności programów studiów

zadania

- 2.1 Zmiany programów w odpowiedzi na zmienne uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne (większa elastyczność i otwartość na potrzeby rynku)
- 2.2 Wspieranie procesu edukacji poprzez udział partnerów z przemysłu w procesie kształcenia
- 2.3 Wzrost liczby zagranicznych profesorów wizytujących oraz wykładów prowadzonych w języku angielskim



narzędzia realizacji

- przegląd treści programowych w celu eliminacji nieaktualnych treści
- konsultacje z absolwentami i przedstawicielami przemysłu
- zapewnienie w procesie kształcenia dostępu do nowoczesnej aparatury
- promowanie grantów aparaturowych
- utrzymywanie stałego kontaktu z partnerami z przemysłu
- opiniowanie przez Radę Konsultacyjną
- realizacja dyplomów na rzecz przemysłu
- zapewnienie finansowania pracowników technicznych wspierających proces dydaktyczny
- wsparcie finansowe dla profesorów wizytujących
- granty lub dodatkowe wsparcie finansowe na przygotowywanie i prowadzenie zajęć w języku angielskim

obszar

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Stworzenie warunków dla efektywnej współpracy z przemysłem

zadania

- 1.1 Stworzenie laboratorium LabNet WILIŚ gwarantującego kompleksową obsługę zleceń, spójność działań i koordynację laboratoriów katedralnych**



cel strategiczny

Zapewnienie atrakcyjnej oferty dla partnerów zewnętrznych

narzędzia realizacji

- opracowanie struktury i zasad funkcjonowania LabNet WILIŚ
- opracowanie zasad współdziałania laboratoriów katedralnych, wydziałowych, międzywydziałowych i międzyuczelnianych w ramach LabNet WILIŚ
- stworzenie strony internetowej zawierającej informacje o potencjale badawczym oraz oferowanych usługach
- monitoring funkcjonowania i bezpieczeństwa LabNet WILIŚ

2. Rozwój zaplecza laboratoryjnego zwiększającego możliwość wykonywania innowacyjnych badań naukowych

zadania

- 2.1 Poszukiwanie nowych obszarów badań i wdrożeń (nowe technologie, materiały, procedury projektowe, programy komputerowe)**
- 2.2 Zwiększenie liczby innowacyjnych urządzeń badawczych**



narzędzia realizacji

- promowanie i motywowanie pracowników do zdobywania grantów ze źródeł zewnętrznych np. NCBiR, MNiSW
- pozyskiwanie nowych kontaktów z podmiotami zewnętrznymi skutkującymi rozwojem infrastruktury badawczej
- wsparcie zespołów w zakresie wytwarzania (własnych) urządzeń badawczych

3. Oferta WILIŚ dostępna dla partnerów z przemysłu

zadania

- 3.1 Reklama i promocja prac wdrożeniowych WILIŚ i LabNet WILIŚ**
- 3.2 Organizacja spotkań i szkoleń dla partnerów z otoczenia społeczno-gospodarczego**



narzędzia realizacji

- stworzenie portalu internetowego LabNet WILIŚ
- współpraca z izbami zrzeszającymi inżynierów i techników, firmami budowlanymi, biurami projektów, urzędami administracji, jednostkami badawczymi w przedsiębiorstwach
- prezentowanie aktualnych obszarów badawczych, nowych rozwiązań technologicznych i konstrukcyjnych

obszar

INTERNACJONALIZACJA - CELE SZCZEGÓŁOWE

cel strategiczny

Wzrost rozpoznawalności na arenie międzynarodowej

1. Umiejscowienie oferty naukowo-badawczej

narzędzia realizacji

zadania

- 1.1 Podpisywanie umów i utrzymywanie aktywnej współpracy z uczelniami zagranicznymi
- 1.2 Przyjmowanie zagranicznych Profesorów Wizytujących
- 1.3 Staże pracowników WILiŚ w renomowanych uczelniach zagranicznych
- 1.4 Pozyskiwanie doktorantów z prestiżowych uczelni zagranicznych



- wsparcie Wydziałowego Biura do Spraw Międzynarodowych
- oferta grantów na przyjazd Profesorów Wizytujących
- stypendia
- inne wsparcie finansowe wyjazdów
- oferta grantów na przyjazd doktorantów
- wsparcie pracowników opiekujących się studentami obcojęzycznymi

2. Wzrost jakości międzynarodowej oferty dydaktycznej

narzędzia realizacji

zadania

- 2.1 Pozyskiwanie akredytacji międzynarodowych
- 2.2 Rozwój programów kształcenia w języku angielskim (w tym tzw. double degree)
- 2.3 Wzrost liczby studentów zagranicznych oraz wymiany studentów z liczących się uczelni zagranicznych (Erasmus)



- pozyskiwanie grantów na akredytacje
- wsparcie Wydziałowego Biura do Spraw Międzynarodowych
- wsparcie nauczycieli prowadzących zajęcia w j. angielskim: nagrody, granty, finansowanie materiałów dydaktycznych
- stypendia dla najlepszych studentów zagranicznych

3. Promocja Wydziału poza terytorium Polski

narzędzia realizacji

zadania

- 3.1 Udział pracowników Wydziału w stowarzyszeniach i organizacji zrzeszających międzynarodowe uczelnie
- 3.2 Organizacja spotkań i/lub konferencji dotyczących międzynarodowych aspektów organizacji szkolnictwa wyższego



- finansowanie udziału w pracach międzynarodowych stowarzyszeń i organizacji
- granty na organizację spotkań i/lub konferencji
- wsparcie finansowe ze strony Wydziału

obszar

ORGANIZACJA - CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Opracowanie i wdrożenie elastycznego i efektywnego modelu organizacyjnego Wydziału bazującego na wartościach uniwersalnych

zadania

- 1.1 Identyfikacja barier utrudniających pracę na Wydziale
- 1.2 Opracowanie modelu organizacyjnego
- 1.3 Wdrożenie struktury organizacyjnej usprawniającej komunikację i zapobiegającej powstawaniu barier



cel strategiczny

Zapewnienie struktur i metod organizacyjnych umożliwiających realizację Strategii Wydziału

narzędzia realizacji

- analiza wpływu barier na realizację celów strategicznych
- opracowanie planu działań (model docelowy) niwelujących zidentyfikowane bariery
- weryfikacja modelu wśród przedstawicieli wszystkich grup pracowników
- wdrożenie ustalonych zasad
- opracowanie wskaźników monitorujących efekty wdrożenia

2. Dostosowanie infrastruktury i procesów wewnątrzwydziałowych do modelu opartego na wartościach uniwersalnych

zadania

- 2.1 Zapewnienie infrastruktury gwarantującej komfort pracy twórczej i bezpieczną przestrzeń rozwoju dla pracowników
- 2.2 Wypracowanie procedur umożliwiających bieżące rozwiązywanie problemów oraz doskonalenie się pracowników



narzędzia realizacji

- ankiety oceniające wpływ składników infrastruktury na pracę twórczą
- opracowanie rozwiązań wspierających kreatywność i efektywność pracy
- uczestnictwo w programach europejskich lub krajowych wspierających budowę nowoczesnych miejsc pracy i efektywność twórczą
- opracowanie kodeksu etycznego z udziałem wszystkich pracowników
- umożliwienie swobodnego przepływu informacji zwrotnej o wpływie zachowań pracowników na realizację celów strategicznych Wydziału

CENTRUM EKOINNOWACJI POLITECHNIKI GDAŃSKIEJ



Centrum Ekoinnowacji w połączeniu z istniejącą infrastrukturą budynków Hydrotechniki i Żelbetu stanowić będzie nowoczesny zintegrowany kompleks naukowo-dydaktyczny.

Centrum Ekoinnowacji będzie wspierało:

- badania,
- komercjalizację,
- tworzenie małych firm,
- demonstrację technologii,
- edukację.

W Centrum Ekoinnowacji powstanie kompleks laboratoriów badawczych oraz sal wielofunkcyjnych o łącznej powierzchni użytkowej ok. 6,5 tys. m².

Obiekt zapewni bazę dla prowadzenia innowacyjnych badań naukowych, ukierunkowanych na proekologiczne rozwiązania na rzecz społeczeństwa i środowiska gospodarczego.



Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska